

DOI: 10.12731/2077-1770-2021-13-4-32-52

УДК 94 (470+571)

## ВЛИЯНИЕ ПРИРОДНО-ГЕОГРАФИЧЕСКИХ УСЛОВИЙ НА ФОРМИРОВАНИЕ ТУРИСТИЧЕСКОЙ ОТРАСЛИ (НА ПРИМЕРЕ АСТРАХАНСКОЙ ОБЛАСТИ)

*Молчанова В.В.*

**Обоснование.** Туристическая отрасль, её функционирование и развитие зависят от многих факторов. Одним из них является природно-географический. От того, какими природными ресурсами располагает регион, будет зависеть его туристическая политика. Также можно отметить, что обычно туристическую отрасль рассматривают с точки зрения инфраструктуры, культуры, политики. Природно-географический фактор относят к второстепенным или рассматривают схематично.

**Цель исследования** заключается в том, чтобы выделить и охарактеризовать природно-географические факторы, проанализировать, как на практике они влияют на туристическую отрасль Астраханской области.

**Методы.** Исследование выполнено на основе нескольких методов. Это аналитический, сравнительный, метод индукции, структурно-функциональный, метод источниковедческого анализа. Это позволило рассмотреть факторы с разных точек зрения. Были изучены документы из Государственного архива Астраханской области. Были изучены отраслевые целевые программы, посвящённые развитию туризма в Астраханской области.

**Результаты.** Были выделены природно-географические факторы, влияющие на туристическую отрасль в целом и Астраханского региона в частности. Тезисы, выдвинутые в начале статьи, (влияние природы и географии на туризм) были подтверждены, как в теории, так и на практике.

**Область применения результатов.** Материалы работы могут быть использованы в разных областях знаний. Это история, ту-

ризм, экология. Результаты могут быть использованы в исследованиях географической науки. В этот список можно добавить как историю региона, так и краеведение.

**Ключевые слова:** туризм; российский туризм; астраханский туризм; природные условия; экология

## INFLUENCE OF NATURAL-GEOGRAPHICAL CONDITIONS ON THE FORMATION OF THE TOURIST INDUSTRY (ON THE EXAMPLE OF ASTRAKHAN REGION)

*Molchanova V.V.*

**Explanation.** *The tourism industry, its functioning and development depend on many factors. One of them is natural-geographical. What natural resources a region has will determine its touristical policy. It can also be noted that the tourism industry is usually considered in terms of infrastructure, culture and politics. The natural and geographical factor is considered secondary or it considered schematically.*

**The purpose of the study** *is to identify and characterize the natural and geographical factors, to analyze how in practice they affect to the tourism industry of the Astrakhan region.*

**Methods.** *The research was conducted on the basis of several methods. These are analytical, comparative, method of induction, structural and functional, the method of analysis of sources. It allowed to consider the factors from different points of view. Documents from the State Archives of the Astrakhan Region were examined. Sectoral target programs dedicated to the development of tourism in the Astrakhan region were studied.*

**Results.** *Natural and geographical factors affecting the tourism industry in general and the Astrakhan region in particular were identified. Theses put forward in the beginning of the article (influence of nature and geography on tourism) were confirmed, both in theory and in practice.*

**Scope of application of the results.** *Materials of work can be used in various areas of knowledge. It is history, tourism, ecology. The results of*

*the work can be used in the research of geographical science. Both the history of the region and local history can be added to this list.*

**Keywords:** *tourism; Russian tourism; Astrakhan tourism; natural conditions; ecology*

## **Введение**

Туризм можно рассматривать в разных аспектах: политическом, экономическом, социальном, религиозном и прочих. Природный же фактор всерьёз не рассматривается. Однако он заслуживает пристального внимания. Одним из основополагающих условий для туриста является комфорт. Речь идёт не столько про цивилизованный, (инфраструктура) сколько природный или климатический. Людям приятнее находиться в комфортных условиях, например, там, где отсутствуют сильные ветра, излишняя жара или напротив – холод. Это зависит не только от географических условий, но и от природных ресурсов, которыми обладает тот или иной регион.

Факторы. Данная статья посвящена истории и развитию туризма. Поэтому факторы, влияющие на него, будут охарактеризованы схематично с точки зрения таких наук как экология, география [17].

Рассмотрим, какие факторы влияют на туризм:

- Географическое положение
- Климатические условия
- Природные ресурсы
- Экология
- Флора/Фауна

Географическое положение. Данный фактор представляется наиболее важным, поскольку все остальные являются его следствием. Именно от географического положения региона зависит, какой будет климат, какие присутствуют ресурсы, формирование и развитие флоры и фауны и многие другие факторы. Географическое положение можно учитывать и с точки зрения соседних регионов. Например, приближенность или отдалённость от столицы. Чем регион ближе, тем вероятнее его спонсирование и наличие хорошо развитой инфраструктуры. Другим примером является близость или

отдалённость от государственной границы. Тогда можно пытаться привлекать иностранный капитал с одной стороны и делать ставку на мультикультурность – с другой. Кроме этого наличие границы может стать попыткой удержать туристов рамками отечественного туризма, поскольку тот же климат может быть аналогичным с соседней страной [19].

Климатические условия. Температура самым прямым образом влияет на предпочтение туристов. Это связано с тем, что одним из ключевых факторов при выборе туристического направления является комфортность. Поэтому предпочтение будет отдаваться южному направлению. Жители северных регионов предпочитают путешествие в тёплые регионы. Жители южных регионов едут либо в соседние регионы, либо предпочитают места с более тёплым климатом. Поэтому нужно осознавать достоинства и недостатки климата. Какие месяцы являются наиболее благоприятными, а какие, напротив – являются некомфортными.

Осадки. Комфортность, помимо температуры, формируют осадки. Места, где превышение средней нормы осадков по стране, будут пользоваться меньшим успехом, чем остальные. При обильных осадках будет отсутствовать такое направление как пеший туризм [20].

Природные ресурсы. В разрезе данной статьи под ресурсами понимаются водные ресурсы, такие, как например: озёра, реки, моря, океаны. Их наличие создаёт почву для создания и развития «речного» туризма, например, путешествие туристов на теплоходе, аренда и самостоятельное путешествие людей на катерах, яхтах и иных средствах водного транспорта. Кроме того нельзя недооценивать роль различных организованных мест отдыха на побережьях рек и морей – баз отдыха, туристических и охотничьих баз. Наличие водных ресурсов благоприятно влияет на климат, делая его более мягким, а значит – комфортным. Помимо вышеперечисленного озера, реки и моря создают условия для рыбалки. Для любителей пассивного отдыха больше подойдёт пляжный отдых.

Наличие природных ресурсов будет наиболее эффективным при наличии развитой инфраструктуры. Это, прежде всего, транспорт

и гостиницы, если туристы захотят остаться на более длительный период. В противном случае туристы не будут иметь возможности, а потом и желания посещать данные места [23].

Экология. Стоит упомянуть вопрос экологии. Он представляет интерес для туристической отрасли. Это связано с тем, что если экологическая обстановка является потенциально опасной, или, собственно, опасной, то такой регион вряд ли будет пользоваться популярностью у людей. С другой стороны, опасность может быть не только туристам от экологии, но и экологии от туристов. То есть регион до потока туристов был нормальным, а после стал опасным. Это можно связать с деятельностью туристов, вредящих экологической обстановке. Например, неконтролируемая охота и рыбалка, замусоривание не только городской среды, но территорий, находящихся за чертой города. Подобные действия могут привести к экологической катастрофе. Страдать от последствий будут не только флора и фауна, но и люди: местные жители и правительство региона. Чтобы избежать подобных ситуаций, принимающая сторона должна озаботиться, прежде всего, сильной законодательной базой (теория) и способами её реализации и контроля (на практике) [21].

Флора/Фауна. Флора. Растительный мир может послужить нуждам туристов. Это могут быть разного рода растения, которые можно поделить на несколько условных групп. Первая: типичные представители. Растения, которые характерны для конкретного региона. Для местного населения они повседневны, а для жителей даже соседних регионов – экзотика. Вторая: нетипичные растения. То есть те, которые нехарактерны и в некотором роде нелогичны для региона. Условным примером может быть пальма в средней полосе, берёза в пустыне, папоротник в холодных условиях и прочее. Третья группа: легендарные. Само растение может быть заурядным, но оно либо долгожитель, либо связано с историческими событиями. Кроме этого, растение может быть посажено знаменитым человеком, необязательно родным для региона. Таким образом, флора региона может представлять интерес для туристической отрасли при грамотном использовании данного ресурса [8].

Фауна. Животный мир и его обитатели представляют интерес для туризма. Если животные в регионе присутствуют в изобилии, следовательно, будет развита охота или рыбалка. Если животный мир представлен скудно, их мало или они редкие и вымирающие виды, то и в этом случае можно получить выгоду. Формирование заповедников и проведение в них экскурсионных туров. Получается, что как большое количество животных, так и малое, может послужить на благо туризма. Однако не стоит забывать, что в первом случае, надо контролировать охоту, рыбалку и вывоз дичи. Для этого должна быть создана грамотная нормативно-правовая база. Цель подобного документа: соблюсти интересы сторон: с одной стороны – защитить животных, поддержать природу, не лишать отрасль ресурса, поддерживать интересов туристов, участвующих в охоте и рыбалке.

Редкие животные должны быть под защитой государства как достояние не только региона, но и страны. В идеале – под патронажем международных организаций, что добавит не только финансов или иной поддержки, но и даст региону статус, привлекая к себе туристов [13].

Астрахань. Выше рассматривались теоретические аспекты статьи. В данной части анализируем, как реализуются упомянутые факторы на практике.

Что касается Астрахани, можно отметить ряд особенностей, которые будут более подробно рассмотрены.

Важно отметить, что любой ресурс должен работать на благо и пользу туристической отрасли региона. Что это за ресурсы и как они используются, рассмотрим далее. Факторы, которые рассматривались в теории ранее, будут реализованы на примере Астрахани и её окрестностей:

- Географическое положение
- Климатические условия
- Природные ресурсы
- Экология
- Флора/Фауна

Географическое положение. Астрахань находится на территории Южного Федерального Округа. Название прямо указывает, что Астраханская область расположена на юге нашей страны. Этот фактор следует расценить как положительный. Объяснение заключается в том, что подавляющая часть нашей страны находится в холодных областях. Даже для жителей умеренного климата Юг России будет представлять интерес.

С другой стороны, на расположение региона влияет земля, на которой он находится. Астраханская область находится на одной из самых старых тектонических плит. Это значит, что любое движение земли прекратилось много миллионов лет назад. Больше не будет происходить горообразования и его последствий: извержений вулканов, землетрясений, обвалов и оползней. Земля лишена крупных провалов грунта. Под землю не будут уходить большие территории. Провалы, если такие случаются, имеют точечное значение. Вышеперечисленная информация позволяет делать вывод, что территория Астраханской области безопасна для туристов и их времяпрепровождения. Помимо вышеупомянутого комфорта, безопасность является одним из ключевых факторов для посещения туристами того или иного региона [6].

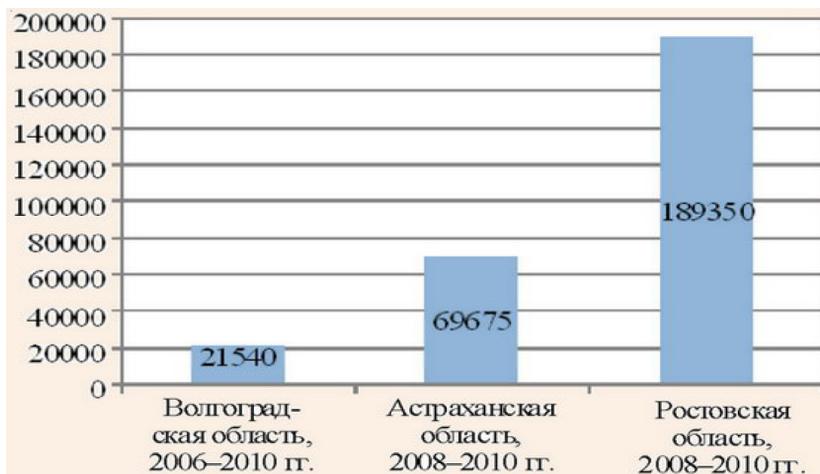


Рис. 1. Объём финансирования развития туризма в регионах (тыс. рублей)

Однако, несмотря на столь выгодное, как было упомянуто выше, положение, область по объему финансирования уступает соседям. Рассмотрим рисунок, предоставленный далее.

В сравнении с соседями по Южному федеральному округу, наша область занимает среднее положение. С одной стороны есть более интересные для туристов регионы, с другой стороны объем финансирования и туристическая привлекательность региона взаимосвязаны. Там, куда вкладывают средства, идёт развитие движется более быстрыми темпами. Кроме того большую роль в этом вопросе играет государственная политика. В тех, кого государство считает перспективным, в того оно и вкладывает. Верно и обратное [14].

Климатические условия. Прежде всего, нужно упомянуть температуру. Климат Астраханской области является жарким и засушливым. Особенно летом. Поэтому месяц июль считается наименее приятным в тёплое время. Чтобы туристам было комфортнее, нужно учитывать показатели градусника. Зимой стоит опасаться ветров. Так как регион – степь, он является открытым для ветров. Горы отсутствуют, поэтому не являются природным «щитом» от непогоды. Месяц февраль считается наименее благоприятным в холодное время года. Не стоит забывать про особенности региона. В июне начинается, продолжается и заканчивается сезон мошек. Поэтому пребывание на улице должно быть минимизировано, либо должны быть приняты меры, отпугивающие мошек [4].

Однако, несмотря на природные показатели, спрос со стороны туристов показывает иную ситуацию, представленную в таблице.

В целом, наплыв туристов приходится на конец весны (май) – конец осени. Это можно объяснить несколькими причинами. Астраханскую область чаще всего рассматривают как место для рыбалки. Поэтому именно в то время, когда рыбу можно ловить официально, и приезжают туристы. Летом тенденция чуть уменьшается, но стабильно сохраняется большой процент приезжающих. К тому же в городе проходят различные фестивали. Осенью (сентябрь-октябрь) поток туристов продолжает оставаться большим по нескольким причинам. Осень в Астрахани тёплая и сухая, сентябрь, как пра-

вило, похож на август. В октябре погода остаётся бесснежной. В отличие от более северных регионов, где осень более напоминает зиму (нередко со снегом) [3].

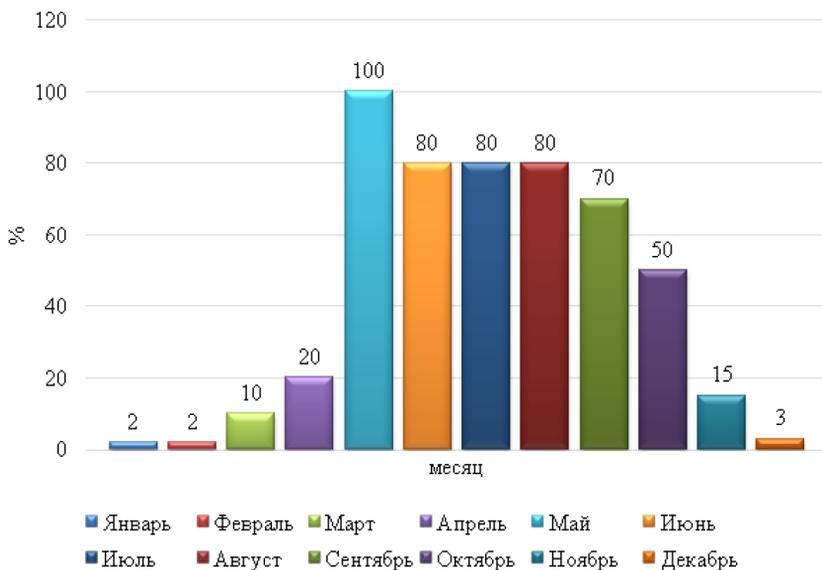


Рис. 2. Сезонность посещения туристами Астраханской области (проценты)

Природные ресурсы (Географические объекты) Рассмотрим несколько примеров. Река Волга. Река может выступать в качестве средства перемещения туристов. Следовательно, будет развиваться водный транспорт. В силу того, что с Югом России ассоциируется пляж и купание, река может выступить как центр досуга гостей региона. Туристы могут, как проводить время на пляже, так и путешествовать по реке на речных трамвайчиках или арендовать небольшие корабли, прогулочные яхты. С другой стороны, на территории Астраханской области находится дельта реки, с заповедниками, туристическими базами, которые туристы, в большинстве своём, посещают. Например, лотосовые поля, о которых потом будет написано подробнее [15].

Гора Богдо. Астраханская область, напоминаем, находится на самой старой тектонической плите. Процесс горообразования идёт на

спад, когда осадки и ветер вымывают и вымывают горы. Поэтому Астраханская область – это открытая степь. Из-за этого гора Богдо представляет особый интерес не только с точки зрения географических наук, но и для туристической отрасли. Не стоит забывать про такую отрасль как религиозный туризм. К Богдо регулярно организуют паломничество представители буддистов. Гора является для них священной, поэтому к ней съезжаются не только буддисты Астраханской области, республик Калмыкии и Бурятии, но и зарубежные представители. Религиозный туризм – выигрышное направление, поскольку имеет постоянность: место, религия и верующие. Богдо из затрат требует нескольких вещей: охраны объекта и дополнительную рекламу. [7]

Озеро Баскунчак – туризм может развиваться по нескольким направлениям: экскурсионный, культурный, религиозный. Озеро Баскунчак напрямую связано с Богдо не только в географическом направлении (рядом находятся), но и в аспекте легенд. Если брать более приземлённые факты, то озеро Баскунчак называют «солонкой России». Сама соль и грязи обладают целебными свойствами, поэтому подходят и для оздоровительного туризма [2].

Правительство Астраханской области всегда осознавало важность роли природных ресурсов в развитии туристической отрасли. Это нашло отражение в законодательных актах.

В законодательстве региона содержится документ под названием «Концепция и программа развития туризма в Астраханской области на период 2001–2005 гг.». В нём было два крупных направления: туристический комплекс и природные ресурсы астраханского региона. В данном контексте нас интересует вторая часть. В ней было отмечено, что туристические ресурсы являются одним из основополагающих факторов в развитии туристической отрасли астраханской области. Предположения были следующие. Первое: вести учёт того, как потребляются природные ресурсы. Второе: осуществлять финансовые вложения для их поддержки. Третье: регулярный отчёт о сохранности природных ресурсов. Так как вышеупомянутый документ был одним из первых (до начала 2000-х отсутствовали до-

кументы регионального значения), в нём отсутствует системность. В более поздних документах этому вопросу уделялось большее внимание. В частности, появилась идея о более рациональном и ограниченном использовании ресурсов, так как их бесконтрольная трата может привести к экологической катастрофе. Но подробнее об этом будет написано в следующем пункте [9].

Экология. Нужно, чтобы соблюдался баланс между желаниями туристов, их деятельностью с безопасностью для экологии и населяющих регион живых существ. В противном случае может наблюдаться следующая логическая цепочка: много туристов – большое потребление – вред экологии – плохая экономика. То есть баланс между туристами и экологией. Неконтролируемое потребление природных и иных ресурсов будет негативно сказываться на безопасности региона. Полностью запретить те же охоту и рыбалку нельзя, но и позволять бесконтрольную ловлю рыбы и отстрел животных тоже. Поэтому для соблюдения баланса нужно региональное законодательство, которое будет учитывать интересы всех субъектов туризма. Эта проблема остаётся актуальной на протяжении десятилетий. Меры принимаются, но само правительство в законодательных актах признаёт свою деятельность недостаточно эффективной. Например, в целевой программе за 2011–2016 года эта проблема дублируется из предыдущих актов, и переходит в последующие. Однако регулярное финансирование помогает удерживать регион от экологической катастрофы [12][18].

Нормативно-правовая база астраханского туризма появилась в 2000-х годах. Но, естественно, туристы посещали регион и в 90-е годы. Тогда отсутствовал контроль потребления природных ресурсов. Даже те ресурсы, что могут сами, без помощи человека, восстанавливаться, нуждаются во времени для возобновления. Однако поток туристов не иссякает, ресурсы используют в большом количестве, а они не успевают восстановиться. Первые законодательные акты не занимались контролем. Лишь в целевой программе «Развитие туризма в Астраханской области на период 2005–2007 гг.» эту проблему стали рассматривать как основную. Если деятельность

официальных туристов можно в той или иной мере просчитать, то те, кто приехал «дикарём», плохо поддаются расчётам. Но именно их деятельность наносит максимальный урон природе и экологии. Впервые было высказано мнение о возникновении экологической катастрофы в случае, если темпы потребления останутся прежними. Потребности должны быть до разумных пределов ограничены и подвергаться учёту и контролю. Как это реализовывалось, рассмотрим в следующем пункте [10].

Флора/Фауна. Флора. Дуб Петра Первого. Растения можно использовать для туристических целей как исторический памятник и реликвию. Например, так называемый «Дуб Петра I», который, как считалось ранее, посадил первый император в 1722 году, когда посещал Астрахань. Однако, впоследствии было доказано, что дуб старше описываемых событий более чем на 100 лет. Если раньше дерево можно было использовать как исторический объект, то потеря историчности не вредит дереву. Грамотное использование ресурса трансформирует роль дерева как легенду. Тем более, не стоит забывать про стереотипы, поэтому долгое время даже жители города будут считать, что растение напрямую связано с Петром Великим [22].

Другим субъектом может выступить астраханский лотос. Само растение, если брать природные условия, произрастает только в Индии и на территории Астраханской области. Цветок сам по себе является уникальным, также находится под защитой региона и страны, как редкое растение. Вместе с тем у астраханского лотоса есть легенды, которые могут привлечь внимание туристов. Для буддистов, цветок лотоса является священным. Область организует туры на лotosовые поля с возможностью длительного нахождения там гостей региона [16].

Визитной карточкой с советских времён является Арбуз и иные бахчевые. Однако их продажей дело не ограничивается. Чтобы привлечь внимание туристов, организуются различные тематические фестивали и ярмарки. Но особо выделить следует музей, который посвящён исключительно арбузу, о чём свидетельствует

название («Музей арбуза», второе название «Российский арбуз»). Он – единственный на территории не только России, но и Европы. Находится в город Камызяке. Изначально была цель популяризировать бахчевые культуры в стране. Со временем музей расширил свои функции: представленные арбузы можно не только смотреть, но и пробовать [1].

Фауна. Астраханская область богата рыбой: как по количеству, так и по разнообразию. Самой простой вариант туризма: рыбалка. Но есть другие варианты. Рассмотрим на примерах.

Рыбалка. Рыбалку можно поделить на несколько вариантов. Первый: «непрофессиональная» рыбалка. В этом случае не нужно искать места для ловли. Ведь даже местные жители так рыбачат вдоль набережных. Их примеру могут последовать гости области. Затраты минимальные, но подходит для любителей минимальных расходов. Второе: «классическая» рыбалка. Люди самостоятельно, что в рыбном регионе не сложно, ищут места для рыбалки и с помощью собственных ресурсов участвуют в ней. Третий вариант: «цивилизованная» рыбалка. Он более предпочтителен как для экологии, так для туристической отрасли. Экология: вылов рыбы контролируется, туристическая отрасль: в казну региона поступают денежные средства [24].

Проблема борьбы за экологию в Астраханской области для регионального туризма является актуальной. Природе постоянно наносится вред. Это подробно рассматривается, в том числе, и отраслевой целевой программе «Развитие туризма в Астраханской области в 2008–2010 гг.». Первая и самая очевидная проблема: неконтролируемый вылов рыбы. Это не только неограниченная ловля, но и отсутствие культуры рыбалки. Рыбу пытаются поймать в период нереста, мальков не отпускают, лишая регион не только реальной, но и потенциальной рыбы. Была выдвинута идея: ввести ограничения на вылов рыбы. Саму рыбалку сделать частной. Звучала идея регистрации рыбаков. Данные меры должны быть направлены на то, чтобы сделать законодательство в сфере охраны и окружающей среды более жестким. В том числе и через систему штрафов, которые должны были бы пойти на восстановление экологии региона.

Однако все упомянутые выше предположения остались только на бумаге [11].

«Вобла». Фестиваль «Вобла» организуется на протяжении многих лет: 24 раз на момент 2021 года. Он – сугубо региональный, то есть проводится на территории Астрахани (Комсомольская набережная). Цель фестиваля – объединение рыбаков всей страны. Поэтому участниками являются не только жители Астрахани, других регионов, но и любители рыбалки из-за рубежа, как соседних, так и дальних стран. Получается, что у региона эксклюзивное право на подобную деятельность, которой нет у других. Праздник проводится во второй половине апреля. Подобная дата выбрана не случайно. Она совпадает с началом половодья. Потому что в конце фестиваля молодь выпускают в реки, чтобы увеличить численность рыбы. Помимо этого, есть другие элементы фестиваля: соревнования (кто больше поймает рыбы, но потом почти всех выпускают обратно в реку), ловля рыбы в фонтанах и бассейнах. Приготовление пойманной рыбы для гостей фестиваля профессиональными поварами и многое другое. Подобные действия делают Астрахань не только туристическим городом, но и фактически, рыбной столицей, чего нет у соседних регионов [5].

### **Заключение**

Идеальные места и регионы отсутствуют. Каждый из них обладает рядом достоинств, так и недостатков. Астраханская область не является исключением. Важно найти «изюминки» к которым будут тянуться люди.

География региона и его природные ресурсы имеют колоссальное влияние на туризм. Там, где благоприятный климат, будут находиться туристы, вне зависимости от наличия или отсутствия культурных памятников. Комфортность влияет на приток туристов. Районы, где климат мягкий, будут иметь бóльший успех, чем те, где климат, не является умеренным.

Что касается Астраханской области, можно отметить несколько важных аспектов:

- Регион находится на Юге страны, что является благоприятным фактором. Россия – в целом северная страна, жители которой хотят провести отпуск и отдых в тёплом регионе.
- Температура играет важную роль в формировании астраханского туризма. Лето является жарким, поэтому данный фактор нужно грамотно использовать для туристических туров. Но в тоже время большая часть времени в регионе тёплая погода, что в середине-конце весны, что в начале-середине осени. Поэтому туристический сезон (условно лето) не ограничивается 3 месяцами.
- Законодательство должно учитывать интересы всех участников туристической деятельности. Законы должны защищать регион от загрязнений, пожаров, нанесения вреда флоре и фауне. Экологическая катастрофа не только станет опасностью для местного населения, но и отвлечёт туристов от дальнейших посещений.
- Инфраструктура играет не меньшую роль, чем природные факторы. Туристы должны иметь возможность посетить интересные их места, не испытывая никаких затруднений. В случае, если туристы захотят задержаться, должном уровне должен функционировать гостиничный комплекс. Обратное возвращение также должно пройти комфортно.
- Животные и растения являются не только биологическим ресурсом, но и туристическим. Привлекая к ним внимание, можно не только получить прибыль, часть из которой пойдёт на поддержание редких животных, но и репутацию среди гостей региона. Если связать флору и фауну с историей и легендами, то они станут брендами, которые захочет увидеть и посетить ещё большее количество туристов.

Астраханская область, как субъект туристической отрасли, обладает рядом достоинств и недостатков. Но первого больше, чем второго. В любом случае, грамотное использование ресурсов будет благоприятно сказываться на туризме региона, на его репутации, которая привлечёт новых туристов.

*Список литературы*

1. Азарова М. У нас появился уникальный музей арбуза / Комсомолец Каспия. 2003. № 34. С. 3.
2. Артамонова Ю.С. Салихов Р.У., Характеристика экономического состояния Астраханской области // Гуманитарные научные исследования. 2015. №1. URL: <http://human.snauka.ru/?p=9508> (дата обращения: 20.12.2021).
3. Артамонова Ю.С., Файзиев Р. М., Чудайкина, Т.Н. Направления и перспективы развития туристического кластера Астраханской области / Ю. С. Артамонова // Современные научные исследования и инновации. 2015. № 3 Ч.3 <http://web.snauka.ru/issues/2015/03/49100> (дата обращения: 27.10.2021).
4. Арутюнян С. А., Яхонтова М. В. Современное состояние и проблемы развития туризма в Астраханской области // Вестник Евразийской науки, 2019 № 6. <http://esj.today/PDF/45ECVN619.pdf> (дата обращения: 25.10.2021).
5. Астраханский фестиваль «Вобла 2021» стал самым массовым. <https://punkt-a.info/news/glavnoe/astrakhanskiy-rybatskiy-festival-vobla-2021-stal-samym-massovym> (дата обращения: 24.10.2021)
6. Бузякова И.В. Туристские ресурсы: монография. Астрахань: Издательский дом «Астраханский университет», 2007. 155 с.
7. Варламова М.В. Анализ состояния и перспективы развития туризма в Астраханской области/ М. В. Варламова, О. В. Молчанова // Вестник АГТУ. 2004. № 3. С. 25-31.
8. Власова Т. И. Экономика современного туризма: состояние и проблемы // Туризм и рекреация: фундаментальные и прикладные исследования: Труды VII Международной научно-практической конференции. МГУ имени М.В. Ломоносова, географический факультет, Москва, 27-28 апреля 2012 г. СПб.: Д. А. Р. К., 2012. С. 24-31.
9. Государственный архив Астраханской области (ГААО). Ф. Р-4074. Оп. 1. Д. 6.
10. ГААО. Ф. Р-4074. Оп. 2. Д. 22.
11. ГААО. Ф. Р-4074. Оп. 2. Д. 104.

12. Государственный доклад «об экологической обстановке в Астраханской области в 2011 году». [http://nat.astrobl.ru/sites/nat.astrobl.ru/files/gosudarstvennyu\\_doklad\\_ob\\_ekologicheskoy\\_situacii\\_v\\_ao\\_za\\_2011\\_god.pdf](http://nat.astrobl.ru/sites/nat.astrobl.ru/files/gosudarstvennyu_doklad_ob_ekologicheskoy_situacii_v_ao_za_2011_god.pdf) (дата обращения: 25.10.2021)
13. Даринский А.В. Туристские районы российской Федерации и Ближнего Зарубежья. СПб., 1994.
14. Зализняк Е.А. Региональный туризм: основные признаки и условия развития URL: [https://tourlib.net/statti\\_tourism/zaliznyak.htm](https://tourlib.net/statti_tourism/zaliznyak.htm) (дата обращения: 19.12.2021).
15. Кочуров Б.И., Бабина Ю.В., Лобковский В.А. Комплексная оценка рекреационного потенциала региона (на пример Астраханской области) // Туризм и региональное развитие. Материалы II Международной научно-практической конференции. Смоленск: Изд-во «Универсум». 2002. С. 257-264.
16. Красная книга Астраханской области / под ред. Ю. С. Чуйкова. / Изд-во Нижневолжского экологического образования. Астрахань, 2004. 356 с.
17. Кружалин В.И. Теоретические и практические аспекты развития туризма и рекреации в России // Туризм и рекреация: фундаментальные и прикладные исследования: Труды VI международной научно-практической конференции. Санкт-Петербург, 27-28 апреля 2011 г. СПб: Д. А. Р. К., 2011. С. 16-23.
18. Леухин А.Н. Экологические проблемы развития туризма в Астраханской области // Туризм, экология и устойчивое развитие регионов: Сборник материалов Всероссийской научно-практической конференции. Тверь: Изд-во ТВГУ, 2010. С. 112-114.
19. Мажар Л.Ю. Территориальные туристско-рекреационные системы: Монография. Смоленск: Универсум, 2008. 212 с.
20. Манаков А.Г. Туристское районирование мира: геокультурный подход // Псковский регионолический журнал. Псков: Псковский государственный университет, 2010. № 9. С. 82-90.
21. Мекуш Г.Е. Экологическая политика и устойчивое развитие: анализ и методические подходы: Монография. М.: Экономика, 2011. 257 с.
22. РИА Новости. Астраханский «Дуб Петра I» оказался на 100 лет старше императора. <http://ria.ru/20130802/953788423.html> (дата обращения: 25.10.2021)

23. Рященко С.В. Рекреационная география России: курс лекций. Иркутск: Изд-во Иркутского государственного университета, 2005. 236 с.
24. Сорокин В. М. Влияние географии туризма на экономику Астраханской области // Научно-методический электронный журнал «Концепт». 2016. Т. 11. С. 4081-4085. <http://e-koncept.ru/2016/86855.htm> (дата обращения: 25.10.2021)

### References

1. Azarova M. U nas poyavilsya unikal'nyj muzej arbuza [We have a unique watermelon museum]. *Komsomolec Kaspiya*, 2003, no. 34, pp. 3
2. Artamonova YU.S. Salihov R.U. Harakteristika ekonomicheskogo sostoyaniya Astrahanskoj oblasti [Characteristics of the economic state of the Astrakhan region]. *Gumanitarnye nauchnye issledovaniya*, 2015, no. 1. <http://human.snauka.ru/?p=9508> (accessed: 20.12.2021).
3. Artamonova Yu.S., Fayziev R.M., Chudaykina, T.N. *Napravleniya i perspektivy razvitiya turistskogo klastera Astrahanskoj oblasti* [Directions and prospects for the development of the tourist cluster of the Astrakhan region]. <http://web.snauka.ru/issues/2015/03/49100> (accessed 27.10.2021).
4. Arutyunyan S. A., YAhontova M. V. *Sovremennoe sostoyanie i problemy razvitiya turizma v Astrahanskoj oblasti* [Current state and problems of tourism development in the Astrakhan region]. <https://esj.today/PDF/45ECVN619.pdf> (accessed 25.10.2021)
5. *Astrahanskij festival' «Vobla 2021» stal samym massovym* [The Astrakhan festival “Vobla 2021” became the most massive]. <https://punkt-a.info/news/glavnoe/astrahanskiy-rybatskiy-festival-vobla-2021-stal-samym-massovym> (accessed 24.12.2021).
6. Buzyakova I.V. *Turistskie resursy* [Tourism resources]. Astrahan': Izdatel'skij dom «Astrahanskij universitet», 2007.
7. Varlamova M. V. Analiz sostoyaniya i perspektivy razvitiya turizma v Astrahanskoj oblasti [Analysis of the state and prospects of tourism development in the Astrakhan region]. *Vestnik AGTU*, 2004, no. 3, pp. 25-31.
8. Vlasova T.I. *Ekonomika sovremennogo turizma: sostoyanie i problemy* [Economy of modern tourism: state and problems]. *Turizm i rekreaciya:*

- fundamental'nye i prikladnye issledovaniya: Trudy VII Mezhdunarodnoj nauchno-prakticheskoy konferencii. MGU imeni M.V. Lomonosova, geograficheskij fakul'tet, Moskva, 27-28 aprelya 2012* [Economics of modern tourism: state and problems // Tourism and recreation: fundamental and applied research: Proceedings of the VII International Scientific and Practical Conference. Moscow State University named after M.V. Lomonosov, Faculty of Geography, Moscow, April 27-28, 2012], St. Petersburg: D.A.R.K., 2012, pp. 24-31.
9. Gosudarstvennyj arhiv Astrahanskoj oblasti (GAAO) [State Archives of the Astrakhan Region]. F. R-4074. Op. 1. D. 6.
  10. GAAO. F. R-4074. Op. 2. D. 22.
  11. GAAO. F. R-4074. Op. 2. D. 104.
  12. *Gosudarstvennyj doklad «ob ekologicheskoy obstanovke v Astrahanskoj oblasti v 2011 godu»* [State report “on the environmental situation in the Astrakhan region in 2011”]. [https://nat.astrobl.ru/sites/nat.astrobl.ru/files/gosudarstvennyy\\_doklad\\_ob\\_ekologicheskoy\\_situacii\\_v\\_ao\\_za\\_2011\\_god.pdf](https://nat.astrobl.ru/sites/nat.astrobl.ru/files/gosudarstvennyy_doklad_ob_ekologicheskoy_situacii_v_ao_za_2011_god.pdf) (accessed 25.10.2021)
  13. Darinskij A. V. *Turistskie rajony rossijskoj Federacii i Blizhnego Zarubezh'ya* [Tourist regions of the Russian Federation and the Near Abroad]. St. Petersburg, 1994.
  14. Zaliznyak E.A. *Regional'nyj turizm.: osnovnye priznaki i usloviya razvitiya* [Regional tourism: main features and conditions for development]. [https://tourlib.net/statti\\_turizm/zaliznyak.htm](https://tourlib.net/statti_turizm/zaliznyak.htm) (accessed: 19.12.2021).
  15. Kochurov B.I., Babina Yu.V., Lobkovskiy V.A. *Turizm i regional'noe razvitie. Materialy II Mezhdunarodnoj nauchno-prakticheskoy konferentsii* [Tourism and regional development. Materials of the II International Scientific and Practical Conference]. Smolensk: Izd-vo «Univer-sum». 2002, pp. 257-264.
  16. *Krasnaya kniga Astrahanskoj oblasti* [Red Book of the Astrakhan Region] / ed. Yu.S. Chuikov. Astrakhan, 2004, 356 p.
  17. Kruzhalin V.I. *Teoreticheskie i prakticheskie aspekty razvitiya turizma i rekreacii v Rossii* [Theoretical and practical aspects of the development of tourism and recreation in Russia]. *Turizm i rekreaciya: fun-*

- damental'nye i prikladnye issledovaniya: Trudy VI mezhdunarodnoj nauchno-prakticheskoy konferencii. 27-28 aprelya 2011 g. [Tourism and recreation: fundamental and applied research: Proceedings of the VI International Scientific and Practical Conference. St. Petersburg, April 27-28, 2011]. St. Petersburg: D.A.R.K., 2011, pp. 16-23.
18. Leuhin A.N. Ekologicheskie problemy razvitiya turizma v Astrahanskoj oblasti [Environmental problems of tourism development in the Astrakhan region Tourism, ecology and sustainable development of regions]. *Turizm, ekologiya i ustoychivoe razvitie regionov: Sbornik materialov Vserossiyskoy nauchno-prakticheskoy konferentsii* [Tourism, ecology and sustainable development of regions: Collection of materials of the All-Russian Scientific and Practical Conference]. Tver': Izd-vo TVGU, 2010, pp 112-114.
  19. Mazhar L. YU. *Territorial'nye turistsko-rekreacionnye sistemy* [Territorial tourist and recreational systems]. Smolensk: Universum, 2008, 212 p.
  20. Manakov A.G. Turistskoe rajonirovanie mira: geokul'turnyj podhod [Tourist zoning of the world: a geocultural approach]. *Pskovskiy region-olicheskij zhurnal*, 2010, no. 9, pp. 82-90.
  21. Mekush G.E. *Ekologicheskaya politika i ustojchivoe razvitie: analiz i metodicheskie podhody* [Environmental Policy and Sustainable Development: Analysis and Methodological Approaches]. M.: Ekonomika, 2011, 257 p.
  22. *RIA Novosti*. Astrahanskij «Dub Petra I» okazalsya na 100 let starshe imperatora [The Astrakhan “Oak of Peter I” was 100 years older than the emperor]. <https://ria.ru/20130802/953788423.html>. (accessed 25.10.2021)
  23. Ryashchenko S.V. *Rekreacionnaya geografiya Rossii: kurs lekcij. / S.V. Ryashchenko* [Recreational geography of Russia: course of lectures]. Irkutsk: Izd-vo Irkutskogo gosudarstvennogo universiteta, 2005, 236 p.
  24. Sorokin V. M. *Vliyanie geografii turizma na ekonomiku Astrahanskoj oblasti* [Influence of tourism geography on the economy of the Astrakhan region]. <https://e-koncept.ru/2016/86855.htm>. (accessed 29.12.2021).

**ДАННЫЕ ОБ АВТОРЕ**

**Молчанова Виолетта Владимировна**, аспирант кафедры истории  
России  
*Астраханский государственный университет*  
*ул. Татищева 20а, г. Астрахань, 414056, Российская Фе-*  
*дерация*  
*violetta-molchanova@rambler.ru*

**DATA ABOUT THE AUTHOR**

**Violetta V. Molchanova**, post-graduate student of the Department of  
Russian History  
*Astrakhan State University*  
*20a, Tatishcheva Str., Astrakhan, 414056, Russian Federation*  
*violetta-molchanova@rambler.ru*  
*ORCID: 0000-0002-4999-0522*

Поступила 11.12.2021  
После рецензирования 21.12.2021  
Принята 25.12.2021

Received 11.12.2021  
Revised 21.12.2021  
Accepted 25.12.2021