

DOI: 10.12731/2077-1770-2021-13-4-225-235

УДК 130.2

ОСМЫСЛЕНИЕ РОЛИ ДОСУГА И ДОСУГОВЫХ ПРЕДПОЧТЕНИЙ МОЛОДЕЖИ В СОВРЕМЕННОМ ОБЩЕСТВЕ

Мишина Т.В.

***Актуальность:** трансформации и интеграционные процессы, происходящие в современном мире, несомненно, нашли отражение в досуговых предпочтениях общества, в понимании самого досуга, в изменении социокультурной ситуации в сфере досуга. Досуг для молодежи выступает одной из первостепенных ценностей, дающее им возможность развития, реализации, удовлетворения тех или иных потребностей. Осмысление досуга, его роли в становлении личности и значимости в социуме является необходимым условием для понимания современной социокультурной ситуации.*

***Цель и методы исследования:** определить содержательные характеристики досуга и досуговые предпочтения молодежи в современном обществе. Для достижения поставленной цели нами был проведен теоретический анализ литературных источников, позволяющий определить досуг, как одну из ключевых ценностей человеческой жизнедеятельности, выявить его содержательные элементы. Эмпирический блок работы представлен социологическим исследованием, позволяющим определить понимание «досуга» и досуговые предпочтения современной молодежи.*

***Результаты.** Полученные в ходе проведенного исследования результаты дают нам возможность заключить, что в современном мире происходит переоценка значения досуга как философско-культурологической категории в жизни социума. Досуг меняет свои ориентиры, трансформируясь от отдыха к возможности самореализации и саморазвития своего творческого и интеллектуального потенциала.*

Область применения результатов. *Результаты, полученные в ходе исследования, можно применять в рамках воспитательной работы в образовательных учреждениях, а также в учреждениях культуры для организации актуальных мероприятий и праздничных программ.*

Ключевые слова: *досуг; молодежь; досуговые предпочтения; социум; личность*

REFLECTING THE ROLE OF LEISURE AND LEISURE PREFERENCES OF YOUTH IN MODERN SOCIETY

Mishina T.V.

Relevance: *the transformations and integration processes taking place in the modern world are undoubtedly reflected in the leisure preferences of society, in the understanding of leisure itself, in the change in the socio-cultural situation in the sphere of leisure. Leisure for young people is one of the primary values, which gives them the opportunity to develop, realize, satisfy certain needs. Understanding of leisure, its role in the formation of personality and significance in society is a prerequisite for understanding the modern sociocultural situation.*

Purpose and methods of research: *to determine the meaningful characteristics of leisure and leisure preferences of young people in modern society. To achieve this goal, we carried out a theoretical analysis of literary sources, which allows us to define leisure as one of the key values of human life, to identify its meaningful elements. The empirical block of work is presented by sociological research, which allows to determine the understanding of "leisure" and leisure preferences of modern youth.*

Results. *The results obtained in the course of the study give us the opportunity to conclude that in the modern world there is a certain reassessment of the value of leisure as a philosophical and cultural category in the life of society. Leisure is changing its orientations, transforming from relaxation to the possibility of self-realization and self-development of one's creative and intellectual potential.*

***Scope of the results.** The results obtained in the course of the research can be taken into account and applied within the framework of educational work in educational institutions, as well as in cultural institutions for organizing relevant events and festive programs.*

***Keywords:** leisure; youth; leisure preferences; society; personality*

Введение

Повсеместные трансформации и интеграционные процессы, происходящие в современном мире, несомненно, нашли отражение в досуговых предпочтениях общества, в понимании самого досуга, в изменении социокультурной ситуации в сфере досуга.

Социокультурное пространство современного общества представляет собой широкое поле возможностей саморазвития, межкультурных и межэтнических связей, взаимодействия в сферах искусства, образования, науки и т.д. Возможности доступа к интернет ресурсам дают возможность онлайн путешествий и виртуального общения, например, мы можем не выходя из дома посетить интересующую выставку произведений искусства, познакомиться с культурой любого этноса, отслеживать новые тренды сезона, получить дистанционно образование, повысить квалификацию, продвигать свои идеи и много другое.

Молодежь представляет собой определенную социальную группу, которая подвержена трансформационным изменениям, происходящим в мире. Данный период развития личности, можно охарактеризовать как период становления, взросления, самоопределения, формирования гражданской позиции, идеологических взглядов. Молодежь более всего подвержена идеологическому влиянию, принятию социокультурных инноваций, которые оказывают различное влияние на процесс становления личности. И от того как они воспринимают социокультурное пространство зависит наше будущее. По этой причине, очень важной задачей социума является воспитательный процесс подрастающего поколения, привитие с детства правильных установок, творческое, духовное развитие.

Досуг для молодежи выступает одной из первостепенных ценностей, дающей им возможность развития, реализации, удовлет-

ворения тех или иных потребностей. Исследователи Куликова А.Е. и Усанина Ю.С. в своей работе, посвященной структуре досуга молодежи, отмечали: «сфера досуга характеризуется свободой от профессиональных и семейно-бытовых обязанностей, кроме того, в ее рамках ослабляется институциональное давление на личность молодого человека» [5]. Исследование сферы досуга, его роли и значимости является необходимым условием для понимания современной социокультурной ситуации [3;4].

Материалы и методы

В работе для определения понятий и структурных содержательных сферы досуга был применен метод философского анализа литературных источников российских авторов из различных областей гуманитарного знания.

С целью выявления досуговых предпочтений современной молодежи было проведено социологическое исследование методом анонимного анкетирования, включающим пятнадцать вопросов открытого и закрытого типа. В ходе исследования было опрошено 500 респондентов в возрасте от 14 до 30 лет, проживающих на территории Краснодарского края.

Результаты

В современной научной литературе термин «досуг» имеет ряд интерпретаций. Его определяют, как «свободное время», «безделье», «отдых», «рекреация», «время на хобби» и т.д. Так, еще великий философ античного периода Аристотель, в своих трудах, упоминая о досуге, противопоставлял его работе, он отмечал, что помимо необходимого и полезного, в жизни человека обязательно должно присутствовать прекрасное, которое позволяет наслаждаться миром [10]. Именно это прекрасное и есть досуг, это время когда человек мыслит, созерцает.

Российский исследователь XX в. Орлов Г.П. определял досуг как определённые занятия человека, которые он выполняет в свободное от работы время и направлены на удовлетворение физических, пси-

хологических и духовных потребностей, восстановления сил [6]. Соколова Э.С. в своих исследованиях отмечала, что досуг – это особое время, в которое человек сам выбирает, чем заниматься, главное, чтоб эти занятия способствовали физическому и умственному отдыху [8]. Исследователь Стрельцов Ю.А., определяя «досуг», делал акцент на временные рамки, то есть это время до и после работы [9].

Основными компонентами, входящими в содержание досуга, являются:

1. Рекреация – отдых, восстановление потраченных во время рабочего процесса сил, снятие психологического и физического напряжения.
2. Развлечение – определенный вид занятий с целью получения удовольствия, веселья, снятия напряжения, получить эмоциональную разгрузку.
3. Развитие – самосовершенствование личности в культурном, духовном и интеллектуальном отношении.

Основная классификация форм досуговой деятельности, выглядит следующим образом:

- по содержанию (творческая, активная, просветительская, воспитательная и др.)
- по виду (хобби, танцы, спорт, чтение, прогулки, посещение досуговых учреждений и т.д.)
- по частоте (ежедневные, раз в месяц, раз в квартал, периодически, регулярно, редко)
- по аудитории (самостоятельно, с группой, массово).

В рамках данного вопроса нами было проведено социологическое исследование методом опроса, с целью выявления понимания досуга и досуговых предпочтений молодых людей. Исследование проводилось методом выборочного анкетирования, то есть мы делали акцент на опрос молодых людей в возрасте от 14 до 30 лет. Анкетирование анонимно, респондентов опрашивали на центральной улице города Краснодар. В опросном листе предлагалось ответить на 15 вопросов выбрав один из предложенных вариантов, либо предложить свой.

В ходе проведенного исследования нами опрошено 500 респондентов. 30% в возрасте от 14 до 18 лет, 43% – от 19 до 24, 27% – от 25 до 30 лет. С целью осмысления понятия «досуг» был поставлен соответствующий вопрос «Как вы понимаете досуг?». В результате, большинство респондентов 52% ответили «свободное время, которым ты сам можешь распоряжаться», 12 % выбрали ответ «отдых», 10% отметили, что это «время, когда ты не на работе/учебе». На вопрос «Сколько времени у вас есть в день для проведения досуга?» 63 % опрошенных в возрасте от 19 до 30 лет ответили от 2 до 4 часов, 28 % в возрасте от 14 до 24 лет указали 3 и более часа, 9% ответили не более часа. При этом, в процессе проведения опроса, большинство отмечало, что время на спортивные и иные секции, выполнение учебных заданий и занятие домашними делами они не считают досугом.

Отвечая на вопросы блока связанные с досуговыми предпочтениями, обобщенно отметим, что 30% респондентов предпочитают данное время проводить дома за занятием любимым делом, выбирая при этом игры на компьютере, просмотр фильмов и телепередач, занятие хобби, чтение книг, 29 % респондентов указали на активные формы проведения досуга, отметив прогулки на свежем воздухе, активные игры с друзьями, посещение различных клубов, лишь 6% опрошенных, указали посещение музеев, театров, 24 % респондентов, в возрасте от 18 до 30 лет указали на возможность саморазвития (прохождение курсов повышения квалификации, различных тренингов, вебинаров, курсов саморазвития и самопознания и т.д.).

Так же в рамках проводимого исследования, мы задавали вопрос респондентам «Сколько времени вы тратите на интернет?». Ответы соответствовали нашим ожиданиям, так как сейчас век информационных технологий и интернет нужен не только как средство связи, но и как информационный канал. 70% респондентов в возрасте от 25 до 30 лет ответили, более 5 часов в день, так как работают по средствам сети интернет и практически круглосуточно поддерживают контакты с родственниками и клиентами. 68 % респондентов

в возрасте от 14 до 24 лет отметили так же, что проводят в сети интернет более 5 часов, указав при этом, что они находят в интернет сети необходимую информацию для выполнения заданий и саморазвития, а также тратят более 5 часов на социальные сети, общение с друзьями, новые знакомства. На вопрос «Как вы предпочитаете общаться с друзьями очно или онлайн?» 75% опрошенных отметили что им проще общаться при помощи мессенджеров и социальных сетей. При этом респонденты в возрасте от 19 до 30 лет отметили, что это экономит их время, а личные встречи необходимы только по случаю какого-либо события. То есть по данным анализа, очевиден факт того, что виртуальное общение в современном мире предпочтительней и постепенно вытесняет реальное взаимодействие. Респонденты отмечают, что для реального общения достаточно близких родственников и друзей.

Особое внимание, стоит уделить ответам на открытый вопрос «Для чего вам свободное время?» более 25% ответили «для отдыха и накопления сил», 15% в возрасте от 14 до 24 лет указали на общение с друзьями, 26% 19-30 лет отметили возможность саморазвития, поиска дополнительных источников дохода, 37% опрошенных в возрасте от 19 до 30, указали на занятие спортом в свободное время для поддержание хорошей физической формы и снятие эмоционального напряжения. Таким образом, мы видим, что досуговые предпочтения молодёжи отражают реалии современного общества, с его темпом и технологическими возможностями.

Ученые современности, в частности Будкина Е.К., Будкин Ю.В. отмечают, что XXI в. можно охарактеризовать рядом негативных процессов, которые происходят в духовной жизни современной молодежи. К таким процессам можно отнести: «утрату духовно-нравственных ориентиров, отчуждение от классического искусства... существенное сокращение финансовой обеспеченности учреждений культуры, в том числе и современных культурно-досуговых центров» [2]. Говоря о духовно-нравственных ориентирах, мы рассматриваем вопросы гуманности, патриотизма, товарищества, уважения к чувствам и мнениям других людей, нравственных и духовных ценностях

молодежи. К сожалению, многие молодые люди перенимают западный стиль поведения, возводя в приоритет свои индивидуальные, часто материальные потребности. Чтение классической литературы, посещение музеев и театров в современном мире актуально лишь в рамках учебной и воспитательной работы образовательных учреждений, что мы и было подтверждено в ходе проведённого исследования (всего 6% опрошенных выбрали данную форму проведения досуга).

Активное развитие культуры настоящего времени дает возможность для формирования новых форм досуговой деятельности, основанных на использовании компьютерных технологий. Современный темп жизни, увеличение психологических и эмоциональных нагрузок, желание достигнуть поставленных целей и не «выпасть из потока» приводят к дефициту свободного времени.

Рассмотрение данной проблематики с философского ракурса дает возможность определить значимость трансформационных процессов, происходящих в культурной жизни. На первый план выходит определение целей и ориентиров, которые принимает индивид при выборе формы проведения досуга. Значимую роль при выборе досуга, современная молодежь отводит стереотипному потоку большинства. То есть, круг интересов любого человека сегодня можно проследить в социальных сетях просмотров его подписки, и те страницы которые чаще всего им просматриваются таким образом изучив его ближайший круг общения. Именно исходя из интересов и стереотипных представлений, которые поддерживает большая часть коллектива, с которым взаимодействует личность и будет определять его предпочтения [7].

Заключение

В современном мире происходит переоценка значения досуга как философско-культурологической категории. Трансформационные процессы в сфере досуговых предпочтений молодёжи обусловлены преобразованиями, происходящими в социокультурном пространстве современного общества, с технологическими и глобализационными изменениями. Как отмечает Батнасунов А.С.: «Основные виды досуга стали другими не столько по форме, сколько по содержанию (состав

читаемой литературы, теле- и кинопристрастия), что связано как с появлением новых информационных технологий, так и с изменением всей мотивационной сферы личности молодого человека» [1].

Теоретический анализ литературных источников и нами социологическое исследование позволили определить досуг, как некое пространственно-временное поле, позволяющее человеку раскрыть свой творческий потенциал, реализовать свои возможности, выявить интересы и понять самого себя. Досуг позволяет определить приемлемую для субъекта систему ценностных ориентаций, раскрыть физический, эстетический и духовно-нравственный потенциал, что несомненно способствует формированию его как личности. Досуговые предпочтения современной молодежи соответствуют реалиям социокультурной действительности.

Список литературы

1. Батнасунов А.С. Трансформация досуговых предпочтений современной молодежи // Совершенствование методов управления социально-экономическими процессами и их правовое регулирование. Сборник материалов IV региональной научно-практической конференции. Ставрополь: Изд-во Ставропольского института управления, 2004. С. 158-164.
2. Будкина Е.К., Будкин Ю.В. Культура досуга и проблемы социализации современной молодежи // Научный вестник Московского государственного технического университета гражданской авиации. 2009. №142. С. 139-143.
3. Гурьянова О.А. Роль семейного досуга в социализации ребенка // Вестник Казанского государственного университета культуры и искусств. 2005. № 3. С. 109-112.
4. Котельникова Н.В. Досуг как фактор и сфера социализации молодежи. https://superinf.ru/view_helpstud.php?id=2032
5. Куликова А.Е., Усанина М.О., Чернышова Ю.С. Структура досуга молодежи города Томска (молодежь вузов и сузов) // Организация работы с молодежью. 2013. № 7. <http://ovv.esrae.ru/pdf/2013/7/994.pdf>
6. Орлов Г.П. Свободное время и личность. Свердловск, 1983. 176 с.

7. Панченко Ю.В. Интернет досуг как инновационная форма досуга подростков // Проблемы профилактики социально опасного поведения среди подростков и молодежи. Сборник статей участников Всероссийской научно-практической конференции с международным участием / Ответственный редактор Т.Т. Щелина. 2019. С. 358-364.
8. Соколов Э.В. Свободное время и культура досуга. Л. Лениздат, 1977. 207 с.
9. Стрельцов Ю.А. Культурология досуга: учеб. пособие для студентов вузов культуры и искусств / М-во культуры Рос. Федерации, Моск. гос. ун-т культуры и искусств. М. : МГУКИ, 2003 (Тип. Момент). 297 с.
10. Ярошенко Н.Н. Инвариантные формы досуга // Вестник Московского государственного университета культуры и искусств. 2006. № 3-1. С. 183-186.

References

1. Batnasunov A.S. *Sovershenstvovanie metodov upravleniya sotsial'no-ekonomicheskimi protsessami i ikh pravovoe regulirovanie. Sbornik materialov IV regional'noy nauchno-prakticheskoy konferentsii* [Improvement of methods of managing socio-economic processes and their legal regulation. Collection of materials of the IV regional scientific and practical conference]. Stavropol: Stavropol Institute of Management Publ., 2004, pp. 158-164.
2. Budkina E.K., Budkin Yu.V. *Nauchnyy vestnik Moskovskogo gosudarstvennogo tekhnicheskogo universiteta grazhdanskoy aviatsii* [Scientific Bulletin of the Moscow State Technical University of Civil Aviation], 2009, no. 142, pp. 139-143.
3. Guryanova O.A. *Vestnik Kazanskogo gosudarstvennogo universiteta kul'tury i iskusstv* [Bulletin of the Kazan State University of Culture and Arts], 2005, no. 3, pp. 109-112.
4. Kotelnikova N.V. *Dosug kak faktor i sfera sotsializatsii molodezhi* [Leisure as a factor and sphere of youth socialization]. https://superinf.ru/view_helpstud.php?id=2032
5. Kulikova A.E., Usanina M.O., Chernyshova Yu.S. *Organizatsiya raboty s molodezh'yu* [Organization of work with youth], 2013, no. 7. <http://ovv.esrae.ru/pdf/2013/7/994.pdf>

6. Orlov G.P. *Svobodnoe vremya i lichnost'* [Free time and personality]. Sverdlovsk, 1983, 176 p.
7. Panchenko Yu.V. *Problemy profilaktiki sotsial'no opasnogo povedeniya sredi podrostkov i molodezhi. Sbornik statey uchastnikov Vserossiyskoy nauchno-prakticheskoy konferentsii s mezhdunarodnym uchastiem* [Problems of prevention of socially dangerous behavior among adolescents and youth. Collection of articles of the participants of the All-Russian scientific-practical conference with international participation] / ed. T.T. Shchelina. 2019, pp. 358-364.
8. Sokolov E.V. *Svobodnoe vremya i kul'tura dosuga* [Leisure time and leisure culture]. L. Lenizdat, 1977, 207 p.
9. Streltsov Yu.A. *Kul'turologiya dosuga: ucheb. posobie dlya studen-tov vuzov kul'tury i iskusstv* [Culturology of leisure: textbook. allowance for students of universities of culture and arts]. M.: MGUKI, 2003, 297 p.
10. Yaroshenko N.N. *Vestnik Moskovskogo gosudarstvennogo universiteta kul'tury i iskusstv* [Bulletin of the Moscow State University of Culture and Arts], 2006, no. 3-1, pp. 183-186.

ДААННЫЕ ОБ АВТОРЕ

Мишина Татьяна Валерьевна, кандидат философских наук, доцент
ФГБОУ ВО «Кубанский государственный университет физической культуры спорта и туризма»
ул. Буденного, 161, г Краснодар, 350015, Российская Федерация
mishina84@list.ru

DATA ABOUT THE AUTHOR

Tatyana V. Mishina, Candidate of Philosophical Sciences, Associate Professor
Kuban State University of Physical Education, Sports and Tourism
161, Budyonny Str., Krasnodar, 350015, Russian Federation
mishina84@list.ru

Поступила 28.11.2021

После рецензирования 06.12.2021

Принята 10.12.2021

Received 28.11.2021

Revised 06.12.2021

Accepted 10.12.2021