

DOI: 10.12731/2077-1770-2022-14-3-197-214

УДК 811.111

СТРУКТУРНО-СЕМАНТИЧЕСКИЕ ОСОБЕННОСТИ ПОТЕНЦИАЛЬНЫХ НЕОЛОГИЗМОВ В СОВРЕМЕННОМ АНГЛИЙСКОМ ЯЗЫКЕ

Л.А. Кауфова, И.Б. Кауфова

***Цель.** Авторы ставят целью выявление потенциальных неологизмов в английском языке за период с июня 2021 по июнь 2022 года, установление их отнесенности к определенной части речи, определение их тематической направленности и описание наиболее продуктивных способов создания потенциальных неологизмов в современном английском языке.*

***Метод и методология исследования.** Основными методами исследования данной работы являются метод сплошной выборки из лексикографического источника; семантический и словообразовательный анализ словарных дефиниций; метод статистического анализа данных.*

***Результаты.** Лексика, как самая подвижная составляющая языка, постоянно реагирует на процессы и явления окружающей действительности путем создания новых лексических единиц, призванных заменить традиционные речевые шаблоны, концептуализировать новые явления действительности. Подавляющее большинство потенциальных лексем являются существительными или словосочетаниями, в которых главная роль принадлежит именно этой части речи, что доказывает, что основная функция новых словообразований – номинативная. Проведенный анализ позволил определить 17 тематических групп, к которым можно отнести потенциальные неологизмы: «климат, окружающая среда», «общество», «медицина и болезни», «технологии», «работа», «хобби, отдых, развлечения», «спорт и здоровый образ жизни», «бизнес», «еда и напитки», «жилье, строительство и архитектура», «транспорт», «литература, музыка, искусство», «одежда, украшения, мода», «преступления»,*

«животные», «образование», «космос». Исследование также показало, что наиболее продуктивными способами образования новых лексических единиц за указанный период являются словосложение, слияние и аффиксация, немного менее употребительным оказалось сокращение и наименее продуктивными зарекомендовали себя конверсия, заимствование и звукоподражание.

Область применения результатов. Результаты исследования могут быть применены в области лексикологии и лексикографии, стилистике и практике перевода, а также в практике обучения английскому языку.

Ключевые слова: неологизмы; словообразование; современный английский язык; семантический анализ; словообразовательный анализ

STRUCTURAL AND SEMANTIC CHARACTERISTICS OF POTENTIAL NEOLOGISMS IN MODERN ENGLISH

L.A. Kaufova, I.B. Kaufova

Purpose. *The article deals with analyzing potential neologisms in the English language for the period of 2021–2022, aiming to establish their relevance to a certain part of speech, determine their thematic focus and describe the most productive ways of creating potential neologisms in modern English.*

Methodology. *The basic research methods of this work are the method of continuous sampling from a lexicographic source; semantic and word-formation analysis of dictionary definitions; the method of statistical data analysis.*

Results. *Vocabulary, being the most mobile component of the language, constantly reacts to the processes and phenomena of the surrounding reality by creating new lexical units designed to replace traditional speech patterns, to conceptualize new phenomena of reality. The vast majority of potential lexemes are nouns or phrases in which the main role belongs to this particular part of speech, proving that the main function of new word formations is nominative. The analysis made it possible to identify 17*

thematic groups, which include potential neologisms: “climate, the environment”, “society”, “medicine and diseases”, “technologies”, “work”, “hobbies, recreation, entertainment”, “sports and healthy lifestyle”, “business”, “food and drinks”, “housing, building and architecture”, “transport”, “literature, music, art”, “clothing, jewellery, fashion”, “crime”, “animals”, “education”, “space”. The study also showed that the most productive ways of forming new lexical units are compounding, merging and affixing, while reduction turned out to be a little less common, and conversion, borrowing and onomatopoeia proved to be the least productive.

Practical implications. *The results of the study can be applied in the field of lexicology and lexicography, stylistics and translation practice, as well as in the practice of language teaching.*

Keywords: *neologisms; word formation; modern English; semantic analysis; word formation analysis*

Начало третьего десятилетия двадцать первого века ознаменовано глобальными процессами, затрагивающими многие стороны жизнедеятельности человека. Язык, будучи средством коммуникации, не может не отражать динамичные изменения в социальной, бытовой, культурной, экономической, политической и других сферах окружающей человека действительности, реагируя на постоянные изменения путем создания современных слов, иначе неологизмов. По мнению И.В. Арнольд, неологизм – это любое слово или устойчивое выражение, созданное в соответствии с продуктивными языковыми моделями данного языка или заимствованное из другого языка и воспринимаемое носителями данного языка как нечто новое [1, с. 323].

Целью данной статьи является выявление потенциальных неологизмов в английском языке за период с 7 июня 2021 по 6 июня 2022 года, а также основных лексических способов их словообразования. Цель данного исследования предусматривает решение следующих задач: 1) выявить отнесенность потенциальных неологизмов в современном английском языке к определенной части речи; 2) определить их тематическую направленность; 3) описать наиболее продуктивные способы создания потенциальных неологизмов в современном английском языке.

Актуальность данного анализа заключается том, что работы, направленные на выявление новой лексики как показателя ценностных ориентиров современного общества, а также закономерностей и способов образования потенциально новых слов и словосочетаний являются необычайно востребованными на данном этапе развития лингвистики [3; 4; 7]. Кроме того, анализу подвергся новейший материал – словообразования, зафиксированные за последний год.

Материалом для проведения исследования послужили 154 лексические единицы, зафиксированные в электронном словаре Cambridge Dictionary в категории New Words (новые слова) [10]. Пользователи данного электронного словаря имеют возможность не только ознакомиться с новыми словами, их дефинициями и примерами употребления, но и проголосовать за включение новых словообразований в словарь.

В качестве методов для анализа были выбраны следующие: метод сплошной выборки из лексикографического источника; семантический и словообразовательный анализ словарных дефиниций; метод статистического анализа данных.

В современной лингвистике существует несколько терминов, обозначающих новые словообразования: окказионализм, потенциальное слово и неологизм. Различие между ними состоит в том, что окказионализм создается в речи индивида по продуктивным или непродуктивным словообразовательным моделям или заимствуется из других языков и обладает абсолютной новизной формы. Потенциальное слово пока не существует в языке, но имеет потенциал развития и пополнения словарного состава языка. Неологизм, создающийся по тем же законам словообразования, уже вошел в состав лексики и зафиксирован словарем [7, с. 121].

В ходе анализа 154 новейших лексических единиц была выявлена их отнесенность к следующим частям речи: 145 из них являются существительными (сами слова или ключевое слово в словосочетании), 8 относятся к прилагательным, 1 является глаголом, хотя данная единица может также быть существительным.

В результате исследования было определено 17 тематических групп, к которым можно отнести потенциальные неологизмы (Та-

блица 1). Некоторые из них находятся на стыке двух групп, однако были отнесены к одной группе по степени максимальной принадлежности.

Таблица 1.

№	Тематическая группа	Примеры	Количество неологизмов	%
1	Климат, окружающая среда	eco-city; fire cloud; foodprint	20	13
2	Общество	queenager; the Elastic Generation; TikTot	20	13
3	Медицина и болезни	headline stress disorder; HOGO; holistorexia	17	11
4	Технологии	addictive AI; black mass; vampire device	14	9
5	Работа	hortpreneur; polywork; silvfluencer	12	7,8
6	Хобби, отдых, развлечения	cardening; docuality; volunteercation	9	5,8
7	Спорт и здоровый образ жизни	tang ping; Earthing; drone soccer	8	5,2
8	Бизнес	emoticonomy; finfluencer; flippening	8	5,2
9	Еда и напитки	nolo; proffee; swicy	8	5,2
10	Жилье, строительство и архитектура	lazy lawn; pivot space; probiotic architecture	8	5,2
11	Транспорт	robotaxi; Vaxi Taxi; vertiport	6	3,9
12	Литература, музыка, искусство	spatial audio; Dad Thriller; dial artist	6	3,9
13	Одежда, украшения, мода	bounceback; circular fashion; demi-fine	5	3,2
14	Преступления	petfishing; porch piracy; quantum apocalypse	5	3,2
15	Животные	digi-dog; flockdown; shellfish hotel	3	2
16	Образование	cradle-to-career; nanolearning; panic master's	3	2
17	Космос	Hycean; space anaemia	2	1,4
Итого:			154	100

Семантический анализ потенциальных неологизмов выявил, что группы, наиболее подверженные процессу неологизации, включают: «климат», «окружающая среда», «общество», «медицина и болезни», «технологии» и «работа». Меньше всего новообразований было зафиксировано в тематических группах «животные», «образование» и «космос». В качестве иллюстрации потенциальных неологизмов можно привести следующие лексические единицы:

1) «климат, окружающая среда»:

eco-city – a city that has been designed to minimize the impact it has on climate change and the environment/ город, спроектированный таким образом, чтобы свести к минимуму его воздействие на изменение климата и окружающую среду (здесь и далее перевод автора статьи – Л. К.);

fire cloud – a type of cloud that develops in very hot, dry conditions from a large amount of smoke that rises into the air from a fire on the ground/тип облака, который образуется в очень жарких и сухих условиях из-за большого количества дыма, поднимающегося в воздух от пожара на земле;

foodprint – a measurement of the impact on the environment of all the processes needed to bring food to consumers/ измерение воздействия на окружающую среду всех процессов, необходимых для доставки продуктов питания потребителям.

2) «общество»:

queenager – a woman of middle age or older who leads a busy life, dresses stylishly and enjoys having fun/ женщина среднего возраста и старше, которая ведет активный образ жизни, стильно одевается и любит веселиться;

the Elastic Generation – the group of women aged between 50 and 70 who are well off and have a broad range of interests, seen by the advertising industry as consumers who are likely to spend a lot of money on products, travel etc. / группа состоятельных женщин в возрасте от 50 до 70 лет с широким кругом интересов, рассматриваемых рекламной индустрией как потребители, которые, вероятно, тратят много денег на продукты, путешествия и т. д.

TikTot – a young child who uses the social media platform TikTok/
маленький ребенок, который использует платформу социальных сетей TikTok.

3) «медицина и болезни»:

headline stress disorder – a feeling of stress and anxiety caused by reading or watching a lot of negative or worrying news/ чувство стресса и беспокойства, вызванное чтением или просмотром большого количества негативных или тревожных новостей;

HOGO – abbreviation for “hassle of going out”: a feeling that leaving the house in order to socialise is too difficult or not worth the trouble/ аббревиатура от «хлопоты, связанные с выходом на улицу»: ощущение, что выйти из дома, чтобы пообщаться, слишком сложно или не стоит затраченных усилий;

holistorexia – a mental illness where someone has an extreme obsession with their health and wellness/ психическое заболевание, при котором человек крайне одержим своим здоровьем и благополучием;

4) «технологии»:

affective AI – a type of artificial intelligence (technology that allows computers to share some of the qualities of the human mind, such as the ability to understand language and solve problems) that can measure and interpret human emotions/ тип искусственного интеллекта (технология, которая позволяет компьютерам проявлять некоторые качества человеческого разума, такие как способность понимать язык и решать проблемы), который может измерять и интерпретировать человеческие эмоции;

black mass – the substance that is left over after a battery has been recycled and that contains metals that can be used to make new batteries or other products/ вещество, остающееся после переработки батареи и содержащее металлы, которые можно использовать для изготовления новых батарей или других продуктов;

vampire device – an electrical appliance that continues to use electricity when it is switched on but not being used/ электроприбор, который продолжает потреблять электричество, когда он включен, но не используется;

5) «работа»:

hortpreneur – a professional gardener who earns money through activities such as advertising a company's products, appearing on TV, attending events etc./ профессиональный садовник, который зарабатывает деньги посредством такой деятельности, как реклама продукции компании, появление на телевидении, посещение мероприятий и т. д.

polywork – the activity of having several different jobs at the same time/ трудовая деятельность, связанная с одновременной работой на нескольких разных должностях;

silyfluencer – a middle-aged or elderly person who encourages people to buy items such as clothing and make-up by recommending them on social media, and is paid by companies to do so/ человек среднего или пожилого возраста, который побуждает людей покупать такие предметы, как одежда и косметика, рекомендуя их в социальных сетях, и получает за это деньги от компаний.

6) «хобби, отдых, развлечения»:

cardening – the activity of growing and looking after plants inside your car/ деятельность по выращиванию и уходу за растениями в вашем автомобиле;

volunteercation – a holiday spent doing volunteer work/ отпуск, проведенный за волонтерской работой;

docuality – television programmes that are part documentary, part reality show, featuring people who are filmed in real situations rather than actors playing a part, and giving facts about a particular subject/ телевизионные программы, которые являются частично документальными, частично реалити-шоу, в которых участвуют люди, снятые в реальных ситуациях, а не актеры, играющие роль, и рассказывающие факты о конкретном предмете.

7) «спорт и здоровый образ жизни»:

tang ping – a Chinese term meaning “lie flat” that describes a trend where people reject the pressure to work long hours in a stressful job, and instead adopt a more relaxed lifestyle/ китайский термин, означающий «лежать ровно», который описывает тенденцию, когда люди

отказываются от долгих часов работы на напряженной работе и вместо этого ведут более расслабленный образ жизни;

Earthing – a sport that combines running and swimming, in which the competitor dives off the end of the running track into the swimming pool/ вид спорта, сочетающий бег и плавание, при котором участник ныряет с конца беговой дорожки в бассейн;

drone soccer – a team game played between two teams of up to five people, in which each team tries to win by flying a drone into the other team's goal/ командная игра между двумя командами до пяти человек, в которой каждая команда пытается победить, запустив дрон в ворота другой команды.

8) «бизнес»:

emoticonomy – an economic system that is based on the activities people and businesses engage in to make the world a better and happier place/ экономическая система, основанная на деятельности людей и предприятий, направленной на то, чтобы сделать мир лучше и счастливее;

finfluencer – someone who attracts followers on social media through giving financial advice/ кто-то, кто привлекает подписчиков в социальных сетях, давая финансовые советы;

flipping – an event, expected to take place in the near future, when ethereum will overtake bitcoin as the most valuable cryptocurrency/ это событие, которое, как ожидается, произойдет в ближайшем будущем, когда эфириум обгонит биткойн как самую ценную криптовалюту.

9) «еда и напитки»:

nolo – (of a drink) containing no alcohol or a very low amount of alcohol/ (о напитке), не содержащем алкоголя или с очень низким содержанием алкоголя;

proffee – a drink made by mixing cold coffee with protein powder or with a ready-made drink that contains protein/ напиток, приготовленный путем смешивания холодного кофе с протеиновым порошком или с готовым напитком, содержащим белок;

swicy – having a taste that is both sweet and spicy/ вкус одновременно сладкий и острый.

10) «жилье, строительство и архитектура»:

lazy lawn – an area of grass, especially in a garden, that is not cut regularly or treated with chemicals to keep it healthy and free of weeds/ участок травы, особенно в саду, который не стригут регулярно и не обрабатывают химическими веществами, чтобы сохранить его здоровым и свободным от сорняков;

pivot space – an area of an office that can be used for different purposes/ площадь офиса, которую можно использовать для разных целей;

probiotic architecture – the practice of designing and making buildings that can host certain types of bacteria that help keep people healthy/ практика проектирования и строительства зданий, в которых могут обитать определенные типы бактерий, которые помогают поддерживать здоровье людей.

11) «транспорт»:

robotaxi – a taxi that is driven without being controlled directly by humans/ такси, которое управляется без непосредственного участия людей;

Vaxi Taxi – a taxi that picks people up from their home and takes them to a clinic for their/ такси, которое забирает людей из дома и отвозит в клинику для лечения;

vertiport – a place where an aircraft such as a drone or a helicopter can take off and land vertically/ место, где летательный аппарат, такой как дрон или вертолет, может взлететь и приземлиться вертикально.

12) «литература, музыка, искусство»:

hyperpop – a type of popular music, usually distributed online, that experiments with and exaggerates the traditional elements of pop music/ тип популярной музыки, обычно распространяемый в Интернете, который экспериментирует с традиционными элементами поп-музыки и преувеличивает их;

spatial audio – a way of streaming music that makes the sound seem to be coming from many different places/ способ потоковой передачи музыки, при котором кажется, что звук исходит из разных мест;

Dad Thriller – a genre of Hollywood film made in the 1990s that has an intelligent, exciting plot and is designed to appeal mostly to men in

their 30s and 40s/ жанр голливудского фильма, снятого в 1990-х годах, с интеллектуальным, захватывающим сюжетом и предназначенный в основном для мужчин в возрасте от 30 до 40 лет;

dial artist – кто-то, кому платят за переделку часов путем их покраски, гравировки и т.д. с уникальным дизайном.

13) «одежда, украшения, мода»:

bounceback wardrobe – all the clothes that someone owns, or wants to buy, for the period of time after lockdown, when they are back at work and going out socially again/ вся одежда, которой кто-то владеет или хочет купить в течение периода времени после локдауна, когда они вернутся на работу и снова будут выходить в свет;

circular fashion – clothes that are designed and made in such a way that they will last for a long time, can eventually be repaired or redesigned instead of being thrown away, and cause little or no damage to the environment/ одежда, которая спроектирована и изготовлена таким образом, чтобы прослужить долгое время, в конечном итоге может быть отремонтирована или изменена, а не выброшена, и наносит незначительный ущерб окружающей среде или не наносит никакого ущерба окружающей среде;

demi-fine – Demi-fine jewellery is made from precious metals like gold and silver but is not as expensive as fine jewellery/ Полудрагоценные украшения изготавливаются из драгоценных металлов, таких как золото и серебро, но они не такие дорогие, как драгоценные украшения.

14) «преступления»:

petfishing – a crime that involves attempting to sell someone a pet, usually a puppy or kitten, that has been bred and kept in bad conditions and is often unhealthy or ill/ преступление, связанное с попыткой продать кому-либо домашнее животное, обычно щенка или котенка, которое было выращено и содержалось в плохих условиях и часто нездорово или больно;

porch piracy – the act of stealing a package that has been delivered and left outside someone's house/ акт кражи пакета, который был доставлен и оставлен вне чьего-либо дома;

quantum apocalypse – the situation where extremely powerful computers can access all encrypted data very quickly and easily, making all hidden information public/ ситуация, когда чрезвычайно мощные компьютеры могут очень быстро и легко получить доступ ко всем зашифрованным данным, делая всю скрытую информацию общедоступной.

15) «животные»:

digidog – a dog trained by the police to use its sense of smell to find digital devices that have been used by criminals/ собака, обученная полицией, чтобы использовать свое обоняние, чтобы найти цифровые устройства, которые использовались преступниками;

flockdown – a period of time in which captive birds, especially chickens, must be kept indoors to stop avian flu from spreading/ период времени, в течение которого содержащиеся в неволе птицы, особенно куры, должны содержаться в помещении, чтобы предотвратить распространение птичьего гриппа;

shellfish hotel – a place where shellfish that will be sold for food are kept in conditions that are as close as possible to the natural environment where they usually live/ место, где моллюски, которые будут продаваться в пищу, содержатся в условиях, максимально приближенных к естественной среде, в которой они обычно обитают.

16) «образование»:

cradle-to-career – A cradle-to-career school or education is one that supports the pupil from when they are born through to young adulthood and offers different activities at different stages of the pupil's life/ Школа или образование от колыбели до карьеры – это школа, которая поддерживает ученика с момента его рождения до юношеского возраста и предлагает различные виды деятельности на разных этапах жизни ученика;

nanolearning – a way of learning that involves reading or watching very small pieces of information or other content, usually on the internet/ способ обучения, который включает в себя чтение или просмотр очень небольших фрагментов информации или другого контента, обычно в Интернете;

panic master's – a postgraduate degree that someone studies for because they cannot find a job after completing their first degree, rather than because they want to continue their studies/ степень последиplomного образования, на которую кто-то учится, потому что они не могут найти работу после получения первой степени, а не потому, что они хотят продолжить учебу.

17) «космос»:

Huycean – A Huycean planet has hydrogen in its atmosphere and water on its surface, meaning that it could potentially support a form of life that is found on Earth/ Планета гикейан имеет водород в своей атмосфере и воду на своей поверхности, а это означает, что она потенциально может поддерживать форму жизни, которая встречается на Земле;

space anaemia – a medical condition experienced by some astronauts when they land on another planet in which their body does not make enough red blood cells/ состояние здоровья некоторых астронавтов, когда они приземляются на другую планету, в которой их тело не производит достаточное количество эритроцитов.

В современном английском языке к традиционным способам образования новых слов относят словосложение, конверсию, сокращение, адъективизацию, лексико-семантический способ, чередование звуков и перенос ударения в слове (фонологический способ), заимствования из других языков, обратную деривацию и другие [2; 5; 6; 8; 9].

После анализа потенциально новых слов за период с июня 2021 по июнь 2022 года мы пришли к выводу, что основными лексическими способами словообразования стали следующие:

- 1) словосложение (например, wallball, wish-cycling, fire cloud и т.д.);
- 2) слияние (например, swicy (sweet+spicy), flurona (flu + COVID-19) docuality (documentary+ reality show и т.д.);
- 3) аффиксация (например, planetarian, proffee, hypergorp, Zoomer и т.д.);
- 4) сокращение (аббревиация) (например, eVTOL (electric vertical take-off and landing), WFC (working from cafés); FONO (fear of normal) и т.д.);

5) конверсия, т.е. переход из одной части речи в другую (например, glitch – существительное, которое стало употребляться в качестве глагола)

6) заимствование (например, tang ping, китайский термин, означающий “lie flat”, лежать плашмя)

7) звукоподражание (например, TikTot маленький ребенок, который использует платформу социальных сетей TikTok (см. Табл. 2)

Таблица 2.

№	Лексический способ образования потенциальных неологизмов	Количество	%
1	словосложение	74	48,1
2	слияние	35	22,8
3	аффиксация	31	20,1
4	сокращение	11	7,2
5	конверсия	1	0,6
6	заимствование	1	0,6
7	звукоподражание	1	0,6
Итого:		154	100

Как показывает проведенный анализ способов образования новых слов, большая часть потенциальных новых слов образуется путем словосложения, на втором месте находятся слияние и аффиксация с отрывом в приблизительно два процента. Наименьшую частотность использования имеют конверсия, заимствование и звукоподражание.

Итак, проведенное исследование показало, что лексика, как самая подвижная составляющая языка, постоянно реагирует на процессы и явления окружающей действительности путем создания новых лексических единиц, призванных заменить традиционные речевые шаблоны, концептуализировать новые явления действительности. Новые слова относятся преимущественно к неофициальному стилю, в силу чего речь становится более современной, образной, богатой и естественной. Проведенный анализ новых слов, представленных в Cambridge Dictionary за последний год, выявил, что подавляющее большинство потенциальных лексем являются существительными или словосочетаниями, в которых главная роль принадлежит имен-

но этой части речи (145 из 154 единиц), оставив небольшой процент прилагательным (8 единиц) и глаголу (1 единица), доказав, что основная функция новых словообразований – номинативная. Проведенный анализ позволил определить 17 тематических групп, к которым можно отнести потенциальные неологизмы: «климат, окружающая среда» (13%), «общество» (13%), «медицина и болезни» (11%), «технологии» (9%), «работа» (7,8%), «хобби, отдых, развлечения» (5,8%), «спорт и здоровый образ жизни» (5,2%), «бизнес» (5,2%), «еда и напитки» (5,2%), «жилье, строительство и архитектура» (5,2%), «транспорт» (3,9%), «литература, музыка, искусство» (3,9%), «одежда, украшения, мода» (3,2%), «преступления» (3,2%), «животные» (2%), «образование» (2%), «космос» (1,4%). Необходимо отметить, что некоторые из них находятся на стыке двух тематических областей, однако были отнесены к одной группе по степени максимальной принадлежности. Проведенное исследование также показало, что наиболее продуктивными способами образования новых лексических единиц стали словосложение (48,1%), слияние (22,8%) и аффиксация (20,1%), немного менее употребительным оказалось сокращение (7,2%) и наименее продуктивными зарекомендовали себя конверсия (0,6%), заимствование (0,6%) и звукоподражание (0,6%).

Список литературы

1. Арнольд И.В. Лексикология современного английского языка. 2-е изд., перераб. М.: ФЛИНТА: Наука, 2012. 376 с.
2. Ерастова Д.А. Неологизмы и способы их образования в английском языке // Лингвокультурология. 2019. №13. С. 80-86.
3. Моргун Н.Л., Подольная Е.А. Словосложение как основной способ образования неологизмов в современном английском языке // Альманах современной науки и образования. 2009. № 8 (27). Ч. 1. С. 100-102.
4. Зеремская Ю.А., Солодовникова О. В., Сахарова О. В. Основные лексические способы словообразования потенциально новых слов в современном английском языке // Филологические науки. Вопросы теории и практики. 2019. №12. С. 246-250. <https://doi.org/10.30853/filnauki.2019.12.48>

5. Зенина И.Н., Ищенко И.Г. Когнитивные и прагматические факторы образования новых слов в английском языке // Филологические науки. Вопросы теории и практики. 2019. № 3. С. 23-27. <https://doi.org/10.30853/filnauki.2019.3.5>
6. Елисеева В.В. Английские неологизмы XXI в.: некоторые тенденции словообразования и функционирования // Вестник Санкт-Петербургского университета. Серия 9. Филология. Востоковедение. Журналистика. 2015. Вып. 1. С. 75-82.
7. Кравченко О.Н. Способы образования неологизмов в современном английском языке // Научная мысль Кавказа. 2008. №1 (53). URL: <http://nmkav.ru/ru/archive/2008/1/sposoby-obrazovaniya-neologizmov-v-sovremennom-anglijskom-yazyke> (дата обращения: 18.06.2022).
8. Несветайло Ю.Н. Основные способы образования неологизмов в современном английском языке // Филологические науки. Вопросы теории и практики. 2008. № 1 (1). Ч. 2. С. 73-75.
9. Мкртчян Т.Ю. К вопросу о способах образования новейших неологизмов в английском языке // Филологические науки. Вопросы теории и практики. 2017. №9-1 (75). С. 140-142. URL: https://www.gramota.net/articles/issn_1997-2911_2017_9-1_39.pdf (дата обращения: 18.06.2022).
10. URL: <https://dictionaryblog.cambridge.org/category/new-words/yazyke> (дата обращения: 18.06.2022).

References

1. Arnol'd I.V. *Leksikologiya sovremennogo anglijskogo yazyka* [Lexicology of Modern English]. Moscow: FLINTA: Nauka Publ., 2012, 376 p.
2. Erastova D.A. Neologizmy i sposoby ih obrazovaniya v anglijskom yazyke [Neologisms and ways of their formation in English]. *Lingvokul'turologiya* [Linguoculturology], 2019, no. 13, pp. 80-86.
3. Morgun N.L., Podol'naya E.A. Slovoslozhenie kak osnovnoj sposob obrazovaniya neologizmov v sovremennom anglijskom yazyke [Compounding as the main way of forming neologisms in modern English]. *Al'manah sovremennoj nauki i obrazovaniya* [Almanac of Modern Science and Education], 2009, no. 8(27). Part 1, pp. 100-102.
4. Zeremskaya Yu.A., Solodovnikova O.V., Saharova O.V. Osnovnye leksicheskie sposoby slovoobrazovaniya potencial'no novyh slov v sovremen-

- nom anglijskom yazyke [The main lexical ways of word formation of potentially new words in modern English]. *Filologicheskie nauki. Voprosy teorii i praktiki* [Philological Sciences. Questions of Theory and Practice], 2019, no. 12, pp. 246-250. <https://doi.org/10.30853/filnauki.2019.12.48>
5. Zenina I.N., Ishchenko I. G. Kognitivnye i pragmaticheskie faktory obrazovaniya novyh slov v anglijskom yazyke [Cognitive and pragmatic factors in the formation of new words in the English language]. *Filologicheskie nauki. Voprosy teorii i praktiki* [Philological Sciences. Questions of Theory and Practice], 2019, no. 3, pp. 23-27. <https://doi.org/10.30853/filnauki.2019.3.5>
 6. Eliseeva V.V. Anglijskie neologizmy HKHI v.: nekotorye tendencii slovoobrazovaniya i funkcionirovaniya [English neologisms of the 21st century: some trends in word formation and functioning]. *Vestnik Sankt-Peterburgskogo universiteta. Seriya 9. Filologiya. Vostokovedenie. Zhurnalistika* [Bulletin of St. Petersburg University. Series 9. Philology. Oriental studies. Journalism], 2015, no. 1, pp. 75-82.
 7. Kravchenko O.N. Sposoby obrazovaniya neologizmov v sovremennom anglijskom yazyke. [Methods of formation of neologisms in modern English]. *Nauchnaya mysl' Kavkaza* [Scientific Thought of the Caucasus], 2008, no.1(53). URL: <http://nmkav.ru/ru/archive/2008/1/sposoby-obrazovaniya-neologizmov-v-sovremennom-anglijskom-yazyke> (accessed June 18, 2022).
 8. Nesvetajlo Yu.N. Osnovnye sposoby obrazovaniya neologizmov v sovremennom anglijskom yazyke [The main ways of forming neologisms in modern English]. *Filologicheskie nauki. Voprosy teorii i praktiki* [Philological Sciences. Questions of Theory and Practice], 2008, no. 1(1). Part 2, pp. 73-75.
 9. Mkrtychyan T.Yu. K voprosu o sposobah obrazovaniya novejsih neologizmov v anglijskom yazyke [On the question of the methods of formation of the newest neologisms in the English language]. *Filologicheskie nauki. Voprosy teorii i praktiki* [Philological Sciences. Questions of Theory and Practice], 2017, no. 9-1(75), pp. 140-142. URL: https://www.gramota.net/articles/issn_1997-2911_2017_9-1_39.pdf (accessed June 18, 2022).
 10. URL: <https://dictionaryblog.cambridge.org/category/new-words/yazyke> (accessed June 18, 2022).

ДАННЫЕ ОБ АВТОРАХ

Кауфова Лола Аслановна, доцент кафедры экспериментальной лингвистики и межкультурной компетенции, кандидат филологических наук
*Пятигорский государственный университет
Проспект Калинина, 9, г. Пятигорск, 357500, Российская Федерация
lkaufova@yandex.ru*

Кауфова Инесса Беталовна, редактор, переводчик, бюро переводов «Ангир», кандидат филологических наук, доцент
*ул. Крайнего, 56, офис 510, г. Пятигорск, 357500, Российская Федерация
ikaufova@yandex.ru*

DATA ABOUT THE AUTHORS

Lola A. Kaufova, Associate Professor, Chair of Experimental Linguistics and Intercultural Competence, Ph.D. in Philology
*Pyatigorsk State University
9, Prospekt Kalinina, Pyatigorsk, 357500, Russian Federation
lkaufova@yandex.ru
SPIN-code: 9901–7238
ORCID: <https://orcid.org/0000–0002–0967–6408>
ResearcherID: N–6914–2018*

Inessa B. Kaufova, editor, translator, translation agency “Angira”, Ph.D. in Philology, Associate Professor
*56, office 510, Krainaya Str., Pyatigorsk, 357500, Russian Federation
ikaufova@yandex.ru
SPIN-code: 4124–4408
ORCID: <https://orcid.org/0000–0001–7079–5185>*

Поступила 19.06.2022
После рецензирования 29.06.2022
Принята 02.07.2022

Received 19.06.2022
Revised 29.06.2022
Accepted 02.07.2022