

DOI: 10.12731/2077-1770-2022-14-4-465-477

УДК 316.74

ПРОБЛЕМЫ СОВЕРШЕНСТВОВАНИЯ ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСКОЙ КУЛЬТУРЫ

Е.В. Помазкова

Обоснование. В данной статье рассматриваются процессы и факторы влияния, определяющие направление совершенствования предпринимательской культуры в России.

Цель статьи. Изучить состав факторов, влияющих на процесс совершенствования предпринимательской культуры.

Материалы и методы. В статье проводится сравнительный анализ внешних и внутренних факторов, влияющих на составляющие института предпринимательской культуры; применены методы изучения, обобщения и сравнительного анализа полученной информации.

Результаты исследования. Автором рассмотрена и проанализирована культура ведения предпринимательской деятельности и объективные и субъективные факторы, влияющие на ее совершенствование.

Выводы. Успех бизнеса определяется имиджем организации, доверием потребителей и степенью влияния внутри бизнес сообщества. Традиционный образ руководителя как авторитарного управленца не жизнеспособен в современном мире. Взаимодействие между работодателем и сотрудником влияет на культуру предпринимательства внутри организации, а процессы глобализации оказывают общемировое воздействие. Сегодня большое количество параметров определяют успешность предпринимателя. Это не только финансовые критерии, а также организационно-технические, социальные, что в совокупности и создает культуру предпринимательства. Субъекты предпринимательства при взаимодействии с партнерами разных стран вырабатывают новую единую культуру ведения бизнеса.

Ключевые слова: предпринимательская культура; бизнес; предприниматели; деловая этика; организационная культура

PROBLEMS OF IMPROVING ENTREPRENEURIAL CULTURE

E. V. Pomazkova

Justification. *This article discusses the processes and factors of influence that determine the direction of improving the entrepreneurial culture in Russia.*

The purpose of the article. *To study the composition of factors influencing the process of improving entrepreneurial culture.*

Materials and methods. *The article provides a comparative analysis of external and internal factors influencing the components of the institution of entrepreneurial culture. The article uses methods for studying, generalizing and comparative analysis of the information received.*

The results of the study. *The author considered and analyzed the culture of doing business and the objective and subjective factors influencing its improvement.*

Conclusions. *The success of a business is determined by the image of the organization, the trust of consumers and the degree of influence within the business community. The traditional image of a leader as an authoritarian manager is not viable in the modern world. The interaction between the employer and the employee affects the culture of entrepreneurship within the organization, and the processes of globalization have a worldwide impact. Today, a large number of parameters that determine the success of an entrepreneur. These are not only financial criteria, but also organizational, technical, social, which together create a culture of entrepreneurship. Business entities, when interacting with partners from different countries, develop a new unified business culture.*

Keywords: *entrepreneurial culture; business; entrepreneurs; business ethics; organizational culture*

С 70-80-х годов XX века Россия находится в процессе периодической трансформации всех хозяйственных процессов, которая влечет за собой упразднение действующих и создание новых институтов. Предпринимательство является одним из таких институтов, который служит для выполнения определенных задач и функций:

- усиление самодостаточности субъектов хозяйствования при формировании доходов;
 - реализация предпринимательского потенциала и инициатив;
 - обеспечение занятости;
 - повышение эффективности национальной экономики;
- усиление толерантности социальных слоев и групп.

В современных работах предпринимательская культура воспринимается как специфический актив или ресурс, который является инструментом управления и используется для влияния на ключевые параметры функционирования предприятия, а также стратегическим ресурсом, от эффективности которого зависит успешность бизнеса. Культура предпринимательства – это только часть экономической культуры, которая ограничивает рамки исследований исключительно предпринимательством [2, стр. 24]. Проблема культуры предпринимательства изучаются как отечественными, так и зарубежными авторами. Томилов В.В. [8], Багиев Г.Л., Асаул А.Н. [1], Левкин Н.В. [3] по-разному определяют назначение предпринимательской культуры. Одни авторы приравнивают культуру предпринимательства к культуре организации, считая эти понятия идентичными, другие считают, что культура предпринимательства ограничивается профессиональной и деловой этикой.

Институт предпринимательской культуры определяет характеристики поведения субъектов хозяйствования во всех социально-экономических процессах. Отличительные черты предпринимательства обеспечивают формирование его культуры в виде управленческого фактора, который влияет на последующее развитие, и базовой характеристики.

П.Н. Шихирев в книге «Введение в российскую деловую культуру» формулирует десять наиболее важных качеств преуспевающего

предпринимателя. Это инициативность и поиск возможностей, готовность к риску, настойчивость и упорство в достижении целей, ориентация на эффективность и качество, готовность принимать на себя ответственность и идти на личные жертвы для достижения результата, способность убеждать и устанавливать связи, целеустремленность, стремление к получению информации, независимости и уверенность в собственных силах, систематическое планирование [9, с. 48].

Предпринимательская культура способна выполнять как экономические, так и социальные функции. Экономические функции ориентированы на усиление и укрепление конкуренции, обеспечение роста экономической эффективности производства, разработку и реализацию экономических новаций, построение эффективного управления капиталом, стабилизацию экономических процессов и способность принятия экономических рисков. Социальные функции предпринимательской культуры заключаются в создании благоприятных условий для стабильного роста общественного благосостояния; обеспечении занятости работоспособных слоев населения и в повышении социальной мобильности. Успешная реализация этих функций обеспечивает воспроизводство предпринимательской культуры.

В соответствии с таким определением предпринимательской культуры, можно выделить несколько ее составляющих:

- честность и законность;
- строгое выполнение обязательств;
- внутрифирменный кодекс, соответствующий общественным нормам и традициям.

На строение и формирование этих составляющих оказывает влияние следующие ценности бизнесмена:

- общечеловеческие, такие как мобильность, адаптивность и нравственность;
- традиционные - семья, привычки, традиции, свобода выбора;
- личные ценности, которые не всегда совпадают у руководителя и самой организации, потому что они формируются в самом процессе предпринимательской деятельности и могут передаваться по поколениям.

Законность обеспечивает Конституция РФ, которая запрещает любую коммерческую деятельность, предполагающую использование недобросовестной конкуренции или монополизацию. Также в рамках законности предпринимателям вменяется обязанность своевременно и в полном объеме отдавать государству часть дохода в виде налогов и взносов.

Государство должно на всех уровнях уделять внимание созданию и совершенствованию законодательной базы в части регуляции отношений в бизнес сфере. На данный момент эта база слаба и крайне противоречива, потому что она разрабатывалась и утверждалась крайне хаотично. Различные системы взаимодействия между государством и бизнесом наслаивались друг на друга, а в законодательство и правоприменительную практику вносились нормы и правила из различных ведомств, несогласованные между собой и поэтому зачастую противоречащие друг другу. Например, термин «лицензиат» в разных нормативных актах трактуется по-разному. В законе «О средствах массовой информации» и законе «О связи», лицензиатом называют лицо, получившее разрешение на определенный вид деятельности от государства. В части 4 Гражданского кодекса Российской Федерации, лицензиат – это владелец ограниченного права на использование результата интеллектуальной деятельности. Несмотря на вроде бы одинаковый смысл, учитывая, что закон «О средствах массовой информации», закон «О связи» и ч. 4 ГК РФ регулируют связанные между собой области предпринимательства в сфере телекоммуникаций, на практике возникают сложности с использованием терминов. Одно из лицензионных условий деятельности в области связи для целей кабельного вещания требует наличие лицензии на осуществление телевизионного вещания или договора с лицензиатом-вещателем на основании п. 9 раздела XVII Постановления Правительства РФ от 18.02.2005 г. № 87. Не соблюдение данного требования влечет риск приостановления действия лицензии на основании подп. 1 п. 1 ст. 37 ФЗ «О связи»). Фактически это один и тот же лицензиат.

Необходимо понимать, что нормативно-правовая база должна быть справедливой, способствовать развитию бизнеса в стране и

не носить коррупционного и/или лоббистского характера. Как, например, ратификация Конвенции против злоупотреблений соглашениями об избежании двойного налогообложения (MLI), которая ограничивает использование налоговых льгот иностранными компаниями, не приносящими денежные средства в федеральный и/или региональные бюджеты Российской Федерации.

Так же государство в целях обеспечения законного предпринимательства должно сформировать благоприятный инвестиционный климат и защитить бизнес от криминальных структур и коррупции чиновников. В 2021 году Генеральная прокуратура РФ выявила 24,5 тысячи коррупционных преступлений. Из них половина в сфере бизнеса. Объем причиненного ущерба оценивается в 40 миллиардов рублей [11]. По данным Международного антикоррупционного движения Transparency International, Россия в 2021 году заняла 136 место из 180 по индексу восприятия коррупции, измеряющему уровень восприятия коррупции в государственном секторе различных стран. На этом же уровне расположены Ангола, Либерия и Мали. По сравнению с 2020 годом мы потеряли 7 пунктов (129 место). Индекс лидеров рейтинга составляет 88 против наших 29. Коррупция, бюрократизм, произвол и безнаказанность чиновников и административных органов свидетельствуют о трансформации ценностей и деформации предпринимательской и политической культуры в целом по России. По данным исследования «Малый бизнес и коррупция: перспективы преодоления», проведенного общественной организацией Опора России», в котором приняли участие предприниматели из 16 российских регионов из всех федеральных округов, ведущие бизнес в различных сферах большинство не только поддавались на вымогательства со стороны госслужб, но и не редко сами инициировали такой способ успешного решения бизнес-задач [15].

Формирование имиджа предпринимателя, общественного мнения и отношения к нему социума, обусловлено честностью и умением выполнять взятые обязательства. Поэтому для предпринимателя особо важным является факт соблюдения правил, общих этических норм и обычаев делового оборота. В бизнесе определяющая роль

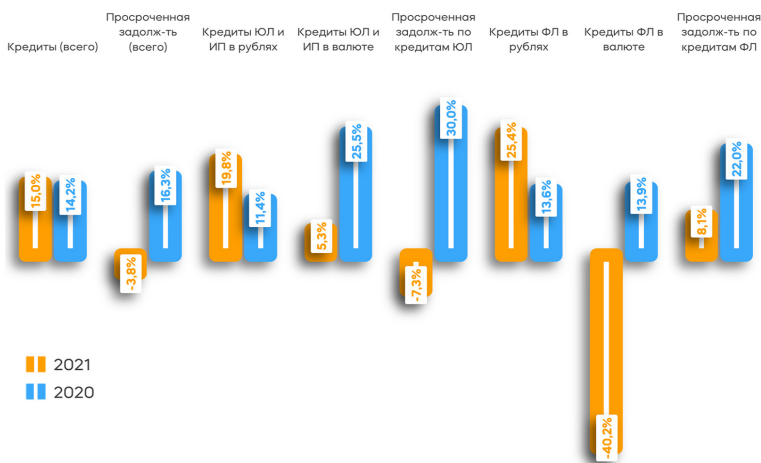
отводится превосходству над остальными. И желание его достичь подталкивает многих к нечестным правилам поведения. Сергей Галицкий, основатель сети «Магнит» считает: «Если ты нарушаешь правила игры, то нет смысла заниматься бизнесом.

Это уже не бизнес, этого делать нельзя. Когда ты в бизнесе не можешь выиграть честно, то рано или поздно проиграешь. Нужно больше работать, быть опытнее, умнее, талантливее. Из этих нюансов складывается победа» [12].

По данным исследования сервиса по поиску работы SuperJob, проводимого в 2021 году каждый пятый россиянин основным качеством предпринимателя считает честность (19% опрошенных). Далее – ответственность (18% опрошенных) и целеустремленность (15% опрошенных) [6]. Опрос, проводимый Модульбанком в апреле 2021 года, показал, что только 15% предпринимателей считают невозможным построить бизнес исключительно честными способами. 85% убеждены, что руководствоваться нужно только собственной совестью. Они указывают, что честность дает уверенность в себе и позволяет спать спокойно. Это подтверждает выводы о том, что честность – основной элемент предпринимательской культуры, который определяет отношение к нему социума.

Умение выполнять свои обязательства и обязанности формирует уровень социальной ответственности предпринимателя. Недостаточная подготовленность к социальной и общественной ответственности приводит к деструктивным действиям предпринимателей [4]. Сложившиеся под влиянием исторических процессов негативные тенденции в бизнесе определяют современный социальный облик предпринимателя как в экономических связях внутри делового сообщества, так и в обществе в целом. В рамках честности и исполнения обязательств необходимо отдельно выделить понятие «национальная культура предпринимательства». В каждой отдельной стране складываются свои традиции и способы ведения бизнеса, обусловленные, в том числе, и национальной принадлежностью. Каждая отдельно взятая национальная культура многогранна и уникальна, имеет свои тонкости и особенности, связанные с условиями

и временем формирования. В России, рост банковской задолженности свидетельствует о том, что большая часть российских предпринимателей ведет свой бизнес в кредит и не создает дохода.



Источник: Banki.ru [14]

Одной из причин такого поведения является проявление иждивенческой культуры, имеющей место в российском бизнесе, когда такие основные ценности бизнеса, как ответственность, чувство долга, корректность и пунктуальность трансформируются в видимость бизнеса и создание образа, не соответствующего реальному положению вещей. На первый план выходит потребность казаться успешным, состоятельным и талантливым при полной экономической несостоятельности и финансовой несамостоятельности.

В эпоху всеобщей глобализации изменяется и национальная культура предпринимательства. Предприниматели, взаимодействуя с покупателями и поставщиками в разных частях мира, постепенно создают единую культуру предпринимательства, и это вытесняет национальные особенности культуры бизнеса в России.

Наиболее сильное влияние на развитие предпринимательской культуры внутри организации оказывает владелец бизнеса, который

предъявляет определенные требования к своим работникам, к их поведению, навыкам и знаниям. Раньше образ руководителя предприятия складывался как властный и влиятельный человек, нетерпящий ошибок. Сегодня руководитель представляется чаще в образе лидера, который не только сам работает, но и отвечает за результаты деятельности, к которому можно обратиться за помощью или советом в работе без опасения. Основная задача лидера выстроить деятельность наиболее эффективно и сформировать благоприятный внутрифирменный климат для повышения производительности труда рабочих.

Предпринимательская культура зависит от результатов деловых встреч и переговоров, привлекательности для инвесторов и уровня надежности в глазах сотрудников. Руководители высшего звена задают тон всему, что должна делать организация и какими должны быть ценности и действия людей [5].

Формирование культуры предпринимательской деятельности внутри конкретной организации, как и все наиболее важные процессы, происходит под управлением лидера. Стил поведения сотрудников, их решения, ценности и предпочтения являются основой формирования культуры и складываются под влиянием их отношения к руководителю-предпринимателю. Принимая решения, люди смотрят на поведение своего лидера, перенимают его ценности, его предпочтения становятся их предпочтениями. То есть культура предпринимателя становится культурой всей организации и определяет ее ценности. Для успешного функционирования предпринимателю необходимо достигнуть идеального баланса, когда работники формируют внутрифирменную культуру, опираясь на ценности и предпочтения предпринимателя, а предприниматель старается развивать культуру предпринимательства путем привлечения наиболее инициативных и опытных сотрудников, тем самым повышая эффективности всей предпринимательской деятельности.

Предпринимательская культура, помимо отношений внутри организации, затрагивает отношения с конкурентами, правовыми службами оказывает значительное влияние на отношение органи-

зации с законом и государством. Культура предпринимательства регулируется не только государственными законами, но и нормами морали и этики, а также нормами поведения и обычаями ведения бизнеса. Введение коммерческой составляющей в сферу духовного производства и мотивация предпринимателей идеалами «золотого тельца» и успеха «любой ценой», привели к началу негативных изменений в личной идентификации предпринимателя, в его ориентации в бизнесе, в формировании организационной культуры, в осознании общественной значимости своей деятельности и ее пользе.

Нужно возвращать культуру предпринимательства с детства и знакомить всех с предпринимательством, потому что все, так или иначе, в своей жизни с ним сталкиваются. Нужно изучать культуру предпринимательства, начиная со школы, чтобы культура предпринимательства имела всеобщее назначение.

Список литературы

1. Багиев Г.Л., Асаул А.Н. Организация предпринимательской деятельности. Учебное пособие / Под общей ред. проф. Г.Л.Багиева. СПб.: Изд-во СПбГУЭФ, 2001. 231 с.
2. Банкет А.Н. Проблема культуры предпринимательства в экономической науке // Проблемы экономики и менеджмента; ФГБОУ ВПО «Сибирская государственная автомобильно-дорожная академия (СибАДИ). 2013. № 7 (23). С. 24.
3. Левкин Н.В. Современные тенденции управления культурой в системе предпринимательства / Н.В. Левкин ; под. ред. А.И. Добрынина. Петрозаводск: Изд-во ПетрГУ, 2009. 342 с.
4. Неретин О. Федеральная политика в сфере культуры // Российское предпринимательство. 2012. № 4. С. 4–9.
5. Паршуков А.Е. Организационная культура отечественных промышленных предприятий – фактор формирования контроллинга // Управленец. 2013. № 4(44). С. 74-78.
6. Социологический опрос. URL: [https://www.superjob.ru/research/articles/112744/zhenschiny-chasche-vidyat-nastoyaschego-](https://www.superjob.ru/research/articles/112744/zhenschiny-chasche-vidyat-nastoyaschego)

- predprinimatelya-otvetstvennym-i-kommunikabelnym (дата обращения 10.09.2022)
7. Социологический опрос. Перестройка: загубленная мечта. <https://wciom.ru/analytical-reviews/analiticheskii-obzor/perestrojka-zagublennaya-mechta> (дата обращения 20.10.2022)
 8. Томилов В.В. Культура предпринимательства. СПб: Питер, 2000. 368 с.
 9. Шихирев П.Н. Введение в российскую деловую культуру. М.: ОАО «Типография «НОВОСТИ», 2000. 203 с.
 10. Diego Lopes Da Silva, Nan Tian et al. Trends in world military expenditure, 2021. Stockholm: SIPRI, 2022. <https://doi.org/10.55163/DZJD8826>
 11. Всероссийская интерактивная акция, приуроченная к Международному дню борьбы с коррупцией. <https://anticor.tpprf.ru/>
 12. Бизнес-правила Галицкого, которые будут полезны всем предпринимателям. <https://invlab.ru/biznes/biznes-pravila-galickogo> (дата обращения 26.09.2022)
 13. Калашников Е. Каждый третий бизнесмен готов использовать «черный пиар» против конкурентов. <https://sntat.ru/news/oproslish-15-predprinimateley-schitayut-vozmozhnyim-postroit-chestnyu-biznes-5821964> (дата обращения 20.09.2022)
 14. Какой была и чем определялась динамика кредитования в 2021-м? И чего можно ожидать в текущем году? <https://www.banki.ru/news/research/?id=10962645> (дата обращения 10.09.2022)
 15. Результаты исследования «Опоры России» «Малый бизнес и коррупция: перспективы преодоления». <https://opora.ru/news/rezultaty-issledovaniya-opory-rossii-malyj-biznes-i-korrupsiya-perspektivy-preodoleniya.html>

References

1. Bagiev G.L., Asaul A.N. *Organizatsiya predprinimatel'skoy deyatel'nosti. Uchebnoe posobie* [Organization of entrepreneurial activity] / ed. G.L.Bagiev. St. Petersburg: SPbGUEF Publ., 2001, 231 p.
2. Banket A.N. *Problemy ekonomiki i menedzhmenta*, 2013, no. 7 (23), pp. 24.

3. Levkin N.V. *Sovremennye tendentsii upravleniya kul'turoy v sisteme predprinimatel'stva* [Modern tendencies of culture management in the system of entrepreneurship] / ed. A.I. Dobrynin. Petrozavodsk: PetrGU Publishing House, 2009, 342 p.
4. Neretin O. *Rossiyskoe predprinimatel'stvo*, 2012, no. 4, pp. 4–9.
5. Parshukov A.E. *Upravlenets*, 2013, no. 4(44), pp. 74–78.
6. Sociological survey. URL: <https://www.superjob.ru/research/articles/112744/zhenschiny-chasche-vidyat-nastoyaschego-predprinimatelya-otvetstvennym-i-kommunikabelnym>
7. Sociological survey. Perestroika: a ruined dream. <https://wciom.ru/analytical-reviews/analiticheskii-obzor/perestrojka-zagublennaya-mechta>
8. Tomilov V.V. *Kul'tura predprinimatel'stva* [Entrepreneurial culture]. SPb: Piter, 2000, 368 p.
9. Shikhirev P.N. *Vvedenie v rossiyskuyu delovuyu kul'turu* [Introduction to Russian business culture]. M.: Printing House 'News', 2000, 203 p.
10. Diego Lopes Da Silva, Nan Tian et al. Trends in world military expenditure, 2021. Stockholm: SIPRI, 2022. <https://doi.org/10.55163/DZJD8826>
11. All-Russian interactive action dedicated to the International Anti-Corruption Day. <https://anticor.tpprf.ru/>
12. Galitsky's business rules that will be useful to all entrepreneurs. <https://invlab.ru/biznes/biznes-pravila-galickogo>
13. Kalashnikov E. *Kazhdyy tretiy biznesmen gotov ispol'zovat' «chernyy piar» protiv konkurentov* [Every third businessman is ready to use “black PR” against competitors]. <https://sntat.ru/news/opros-lish-15-predprinimateley-schitayut-vozmozhnyim-postroit-chestnyy-biznes-5821964>
14. What was and what determined the dynamics of lending in 2021? And what can we expect this year? <https://www.banki.ru/news/research/?id=10962645>
15. Results of the study “Supports of Russia” “Small business and corruption: prospects for overcoming”. <https://opora.ru/news/rezultaty-issledovaniya-opory-rossii-malyj-biznes-i-korrupciya-perspektivy-preodoleniya.html>

ДАННЫЕ ОБ АВТОРЕ

Помазкова Елена Владиславна, аспирант

*Донской государственный аграрный университет
ул. Кривошлыкова, 24, п. Персиановский, Ростовская об-
ласть, 346493, Российская Федерация
pomazkovael@rambler.ru*

DATA ABOUT THE AUTHOR

Elena V. Pomazkova, post-graduate student

*Don State Agrarian University
24, Krivoshlykov Str., Persianovski village, Rostov region,
346493, Russian Federation
pomazkovael@rambler.ru*

Поступила 13.10.2022

После рецензирования 27.10.2022, 18.11.2022

Принята 25.11.2022

Received 13.10.2022

Revised 27.10.2022, 18.11.2022

Accepted 25.11.2022