

DOI: 10.12731/2077-1770-2024-16-3-445
УДК 811



Научная статья | Языки народов зарубежных стран

РЕАЛИЗАЦИЯ КОММУНИКАТИВНОГО ВОЗДЕЙСТВИЯ В АНГЛОЯЗЫЧНОМ НАУЧНО-ПОПУЛЯРНОМ ИТ-ДИСКУРСЕ

М.Л. Авакова, Н.Б. Айвазян

Обоснование. *Статья посвящена исследованию реализации коммуникативного воздействия в англоязычном научно-популярном ИТ-дискурсе. Актуальность исследования обусловлена развитием современных условий коммуникативного взаимодействия, возрастанием социальной роли информации в глобальном цифровом пространстве. Профессиональная коммуникация, сосредоточенная на свойствах и особенностях современных информационных технологий, играет важную роль в процессе распространения научных знаний для широкой аудитории.*

Цель данной статьи заключается в выявлении и анализе языковых инструментов коммуникативного воздействия в англоязычном научно-популярном ИТ-дискурсе.

Материалы и методы. Фактическим материалом для исследования послужили англоязычные статьи, опубликованные в электронных научно-популярных журналах *Computer World*, Т3 за период 2023-2024 гг. В работе применялись следующие методы исследования: анализ научной литературы, метод сплошной выборки материала, коммуникативно-прагматический метод, метод лингвистического описания.

Результаты. В результате проведенного исследования было установлено, что для актуализации стратегий коммуникативного воздействия в англоязычном научно-популярном ИТ-дискурсе характерным является использование разговорного стиля для облег-

чения процесса интерпретации научной информации; употребление эмоционально-оценочной, экспрессивной лексики, риторических приемов способствует усилению коммуникативного воздействия на адресата.

Ключевые слова: коммуникативное воздействие; англоязычный научно-популярный IT-дискурс; коммуникативные стратегии; информирование; убеждение

Для цитирования. Авакова М.Л., Айвазян Н.Б. Реализация коммуникативного воздействия в англоязычном научно-популярном IT-дискурсе // Современные исследования социальных проблем. 2024. Т. 16, № 3. С. 169-185. DOI: 10.12731/2077-1770-2024-16-3-445

Original article | Languages of Peoples of Foreign Countries

IMPLEMENTATION OF COMMUNICATIVE IMPACT IN THE ENGLISH-LANGUAGE POPULAR SCIENCE IT-DISOURSE

M.L. Avakova, N.B. Ayvazyan

Background. The article is devoted to the study of the implementation of communicative impact in the English-language popular science IT-discourse. The study is relevant due to the development of new possibilities of communicative interaction, the increasing social role of information in the global digital environment. Professional communication concentrated on various features of modern information technologies plays an important role in the dissemination of scientific knowledge to the public.

Purpose. The purpose of this article is to identify and analyze the language tools of communicative impact in the English-language popular science IT-discourse.

Materials and methods. The research material comprises the English-language articles on modern information technologies published in electronic popular science journals *Computer World*, *T3* over the period 2023-2024. The main research methods include the analysis of

scientific literature, the continuous sampling methodology, communicative-pragmatic language analysis, the method of linguistic description.

Results. *The authors have identified that the characteristic features of implementing the strategies of communicative impact in the English-language popular science IT discourse are the use of colloquial style to facilitate the process of interpreting scientific information, the use of emotional-evaluative, expressive lexical units, rhetorical devices to strengthen the communicative impact on the addressee.*

Keywords: *communicative impact; English-language popular science IT-discourse; communicative strategies; informing; persuasion*

For citation. *Avakova M.L., Ayzazyan N.B. Implementation of Communicative Impact in the English-Language Popular Science IT-Discourse. Sovremennye Issledovaniya Sotsialnykh Problem [Modern Studies of Social Issues], 2024, vol. 16, no. 3, pp. 169-185. DOI: 10.12731/2077-1770-2024-16-3-445*

Введение

Интеграция информационно-компьютерных технологий в различные сферы жизнедеятельности человека, современные условия информационного обмена оказывают влияние как на межличностную, так и на массовую коммуникацию, включая процессы взаимодействия человека в социуме в целом. С возрастанием социальной роли информации, глобальной доступности коммуникации в современном цифровом пространстве, характеризующемся высокой степенью динамичности и интерактивности, оказывающем влияние на изменения, происходящие в языке [17], актуальными становятся исследования, связанные с многообразием инструментов коммуникативного воздействия, формирующих и изменяющих взгляды, отношения, мнения, оценки адресата.

Особый интерес представляет научно-популярный дискурс, приобретающий в настоящее время новые характеристики глобальности, виртуальности, социальной направленности, являющиеся необходимыми для выполнения его функций и развития информационной связи между людьми в современном обществе [9; 18].

Коммуникативная сфера, включающая многообразие текстов об информационно-компьютерных технологиях, актуализируемая в научно-популярных публикациях Интернет-изданий, интерпретируется в лингвистической литературе как научно-популярный дискурс информационных технологий (IT-дискурс) [1]. Профессиональные тексты о разработке и производстве программного обеспечения, компьютерной техники, научно-технических продуктов оказывают воздействие на формирование взглядов общества на информационные технологии, способствуют распространению определенных идей, рекомендаций, оценок и активизации мышления у широкой аудитории [3; 15].

Как отмечают исследователи, научно-популярный IT-дискурс, обладающий свойствами научного стиля и аналитического подстиля публицистического дискурса, характеризуется адресатностью, направленностью текстов научной тематики на специалистов и непрофессионалов, информативностью, экспрессивностью, доступной формой изложения. Специфической целью научно-популярного IT-дискурса является распространение профессиональных научных знаний посредством коммуникативного воздействия, побуждения к принятию рациональных суждений, вовлечения аудитории в профессиональную научную коммуникацию [1; 5; 7].

Целью данного исследования является выявление, анализ и описание языковых инструментов реализации коммуникативного воздействия в англоязычном научно-популярном IT-дискурсе.

Материалы и методы

В рамках данного исследования использовались текстовые материалы, опубликованные в электронных англоязычных научно-популярных журналах *Computer World*, *T3* за период 2023-2024 гг. Методами исследования языковых способов реализации коммуникативного воздействия в англоязычном научно-популярном IT-дискурсе являются: метод сплошной выборки для анализа и иллюстрации фактического материала, комплексный анализ научной литературы для обобщения материала исследования, коммуника-

тивно-прагматический метод, способствующий выявлению коммуникативных намерений авторов научно-популярных текстов об информационных технологиях, метод лингвистического описания.

Результаты и обсуждение

К характерным признакам такого типа человеческого взаимодействия как «воздействие» относятся следующие: наличие инициатора коммуникации, целью которого является изменение сознания и поведения адресата; социальная природа, детерминированная развитием и функционированием навыков воздействия в социальной среде; обусловленность актов воздействия речевой деятельностью и коммуникативным опытом человека [4, с. 14]. Под коммуникативным воздействием, интерпретируемым в лингвистической литературе как речевое воздействие понимается «воздействие на человека при помощи речи с целью убедить его сознательно принять нашу точку зрения, сознательно принять решение о каком-либо действии, передаче информации и т.д.» [11, с. 56], намеренное воздействие на знания и отношения адресата в нужном направлении для инициатора коммуникации. При этом способы (убеждение, внушение, побуждение) и характер (вербальное, невербальное) воздействия не конкретизируются термином «коммуникативное воздействие» [4, с. 20; 14].

Воздействие на адресата, определяется также как влияние на индивидуальное и/или коллективное сознание и поведение, которое оказывает субъект на аудиторию. Речевое воздействие посредством различных языковых средств, сообщений на естественном языке в процессе коммуникации осуществляется с целью изменения личностного смысла объекта для адресата [6; 14]. Коммуникативное воздействие как категория социального влияния обладает целями (информационной, предметной, коммуникативной), которые заключаются в информировании, формировании, изменении или поддержании определенных оценок, мнений, поведения адресата относительно транслируемого сообщения в соответствии с интересами адресанта, в установлении и сохранении контакта с адресатом [11; 16].

В рамках исследуемого англоязычного научно-популярного IT-дискурса коммуникативное воздействие актуализируется авторами научно-популярных статей, в которых содержится информация как для специалистов (сообщения инструктивного характера, рекомендации), так и непрофессионалов (критические статьи, рекламные рецензии, интервью со специалистами) [1; 5].

В ходе анализа англоязычного научно-популярного IT-дискурса было выявлено, что коммуникативное воздействие в изучаемом дискурсе реализуется посредством стратегии информирования и стратегии убеждения, для осуществления которых используется ряд тактик. Важно отметить, что под речевыми стратегиями понимаются линии речевого поведения, реализующиеся на принципах осознания коммуникативной ситуации и ориентированные на достижение глобальной интенции в процессе речевого общения. Тактики определяются как речевые действия / акты в процессе реализации речевой стратегии, направленные на решение частной коммуникативной задачи. Исследователи подчеркивают, что достижению коммуникативной цели речевого взаимодействия способствует совокупная последовательность речевых тактик [10; 20].

Стратегия информирования в рассматриваемом дискурсе реализуется посредством тактики инструктирования и тактики объяснения. Инструктирование адресата сопровождается предоставлением фактов, характеристик, различных данных, пошаговых инструкций относительно рассматриваемых технологий. Тактика объяснения характеризуется пояснением, обобщением, дополнением информации, репрезентацией научных знаний в упрощенной для неспециалистов форме, приведением примеров, способствующих запоминанию информации, привлечению внимания, наглядности и убедительности [19].

Проиллюстрируем реализацию стратегии информирования в исследуемом научно-популярном IT-дискурсе. Так, в текстовом фрагменте (1) автор представляет характеристики электронных замков, способы их использования и факты о сертификации технологического продукта, подтверждающие соответствие высоким цифровым и физическим стандартам безопасности.

(1) *“The best smart locks offer extra layers of security and protection for your front or back door. Aside from never having to worry about losing your keys again, smart locks can unlock your door in a variety of ways, including fingerprints, codes and via your smartphone. Many worry that smart locks can easily get hacked and might not be as secure or trustworthy, so this new accreditation for Ultion Nuki can definitely put people’s minds at rest.”* [21] Как видим, сведения о новейших технологиях защиты представлены в данном фрагменте в разговорном стиле, упрощающем понимание информации для непрофессионалов, расширяя информационное пространство адресата для индивидуальной активности.

В следующем примере (2) автор научно-популярной статьи представляет информацию о новых улучшенных вариантах ноутбуков, работающих без необходимости воздушного охлаждения.

(2) *“The key reason a modern Mac is different from earlier versions is that Apple now makes its own silicon (hence the ‘M’ chips). And in this Air format it’s designed to function without the need for air-cooling. That means no whirring fan, no noise, and lower power consumption. The end result is a long-lasting laptop with ample power, but among the best battery life you’ll get from any laptop option today. Plus you can install all the professional and productivity apps you’ll need.”* [22] Автор в упрощенной языковой форме поясняет информацию о новых технологиях компании Apple, способствующих предотвращению шума и обеспечивающих более низкое энергопотребление продукта.

Стратегия убеждения в англоязычном научно-популярном IT-дискурсе актуализируется посредством тактик с опорой на рациональные аргументы и оценку информации (тактика контрастного анализа, отсылка к авторитету, тактика обоснованной оценки) и эмоциональные оценки (тактика авторской оценки, тактика обращения к эмоциям адресата).

Важно подчеркнуть, что убеждение как способ речевого воздействия на сознание личности основано на рациональных и эмоциональных составляющих элементах коммуникации, что способствует осознанному процессу коммуникативной деятельности,

трансформирующей систему оценок и суждений адресата в соответствии с точкой зрения адресанта, достижению коммуникативной цели [12, с. 73; 14]. Таким образом, комплексный характер механизмов убеждения проявляется в единстве рациональной и аффективной (чувственно-эмоциональной) аргументации, что обусловлено невозможностью изложения информации без ее оценки и стремлением автора донести свою точку зрения до адресата, управлять пониманием сообщения [5; 8; 13].

Так, в нижеследующем фрагменте (3) иллюстрируется использование тактики контрастивного анализа в комбинации с обращением к эмоциям адресата. Автор статьи о возможностях искусственного интеллекта сравнивает современные функции новой технологии с инструментами, созданными ранее, подчеркивая ценность новейших достижений.

(3) *“We can now summon answers of questionable accuracy, generate text of questionable quality and originality, and create images of – well, questionable quality and originality. Do we really need those functions in every possible surface? Beneath all the hype, though, the generative AI systems at the heart of this movement genuinely do have some practical value. You’ve just gotta dig to get past the underwhelming also-rans and uncover the truly thoughtful, carefully conceived places where the technology is being put to good use. ...*

I’ve sifted through the rubble to find the buried diamonds – the standout AI-infused apps that actually enhance your workday productivity and add meaningful value into your life. ChatPDF – which notably is a strictly web-based tool and not the same as any mobile apps that share its moniker – does exactly what its name suggests: It lets you upload any PDF or even DOC/DOCX file and then ask questions about the file to get quick ‘n’ simple information. You can ask for a simple summary, or you can dive into super-specific questions about the material within” [23]

Автор противопоставляет ответы сомнительной точности, генерирование текстов, создание изображений сомнительного качества и оригинальности (*summon answers of answers of questionable accuracy, generate text of questionable quality and originality, and create*

images of – well, questionable quality and originality) новой технологии ChatPDF, созданной на основе искусственного интеллекта и обладающей множеством функций. При этом привлечение внимания к описываемым продуктам достигается в комбинации с эмоциональным аргументированием, обращением к эмоциям адресата, включающим:

- использование риторического вопроса (*Do we really need those functions in every possible surface? – Нам действительно нужны все эти функции?*);

- употребление метафоры, обладающей уникальным свойством объединять абстрактное и конкретное и облегчающей интеграцию новых знаний [2] (*I've sifted through the rubble to find the buried diamonds – the standout AI-infused apps. ... – Я разбирал завалы в поисках скрытых алмазов – лучших приложений на базе искусственного интеллекта...*);

- эмоционально-оценочные языковые средства (*genuinely do have some practical value – действительно имеют практическую ценность; the truly thoughtful, carefully conceived places where the technology is being put to good use – поистине содержательные и тщательно продуманные пространства, где технологии находят применение; apps that actually enhance your workday productivity and add meaningful value – приложения, которые действительно повышают производительность вашего рабочего дня и вносят значимую ценность в вашу жизнь*).

В следующем фрагменте (4) англоязычной научно-популярной статьи прослеживается комбинирование тактики обоснованной оценки и отсылки к авторитету. Автор приводит убедительные аргументы о надежности и привлекательности высокотехнологичных замков, обоснованные проведенным тестированием.

(4) *“In terms of attacks and hacking, the Ultion Nuki was thoroughly tested via cyber security trials against software, firmware, electromagnetic interference and the accompanying app. The results found that the smart lock protected against attacks and data that was intercepted was encrypted and couldn't be deciphered. Hacking attempts were also rejected and coding couldn't be breached.*

As smart locks are becoming more appealing to customers, Ultion Nuki are confident that this new accreditation could encourage more people to make the switch. As expressed by Nick Dutton, CEO of Ultion “The BSI Kitemark for the Internet of Things was a considerable but important investment to give peace of mind to our customers knowing their home, belongings, and loved ones are protected.” [21]

Усиление воздействия на адресата актуализируется цитированием заявления генерального директора компании Ultion (Nick Dutton) о вложении средств в аккредитацию технологии, обеспечивающей безопасность клиентов. Привлечение внимания адресата реализуется в данном примере также при помощи использования оценочной лексики (*was thoroughly tested* – был тщательно протестирован; *new accreditation could encourage more people to make the switch* – новая аккредитация может побудить большее количество людей перейти на новую технологию; *a considerable but important investment to give peace of mind to our customers* – значительное, но важное вложение средств, призванное обеспечить нашим клиентам душевное спокойствие).

Тактика авторской оценки, представленная в следующем фрагменте (5) научно-популярной статьи, содержится в информации об отложенных обновлениях технологии Apple.

(5) *“With all of this in mind, I find it hard to be too concerned about Apple’s “delay” in launching its AI service. Regulation and its own internal product launch plans mean a later launch will still excite consumers, while helping it realize the much anticipated bounce in hardware sales everyone now expects as AI goes mainstream. I’m just not entirely certain any of us are truly ready for what the consequences of mass market AI might be.” [24]*

Авторская осведомленность относительно продвижения инноваций в области искусственного интеллекта позиционируется при помощи местоимений первого лица, выражений собственных взглядов и мнений, усиленных при помощи эмоционально окрашенной лексики (*I find it hard to be too concerned about Apple’s “delay” in launching its AI service.* – Мне трудно быть слишком обеспокоенным по поводу отложенного запуска сервиса искусственного интеллек-

ma Apple; a later launch will still excite consumers – более поздний запуск технологии все же вызовет восторг у потребителей; the much anticipated bounce in hardware sales everyone now expects as AI goes mainstream – долгожданный скачок продаж оборудования, обусловленный передовыми технологиями на базе искусственного интеллекта; I'm just not entirely certain – Я просто не совсем уверен). Данные приемы, безусловно, способствуют достижению взаимодействия с адресатом сообщения, обладают воздействующим потенциалом в процессе популяризации знаний.

Комплексный характер коммуникативного воздействия в англоязычном научно-популярном IT-дискурсе прослеживается в комбинировании стратегий и тактик, обобщений, пояснений, рациональных обоснований и эмоциональных авторских оценок, разнообразных языковых инструментов в процессе коммуникации, включая использование риторических вопросов, метафор, интенсификаторов, эмоционально-оценочных, экспрессивных лексических единиц, что способствует эффективному транслированию знаний и восприятию информации.

Заключение

Англоязычный научно-популярный IT-дискурс характеризуется наличием высокого языкового потенциала коммуникативного воздействия. Анализ исследуемого материала позволил прийти к следующим выводам:

1. Коммуникативное воздействие в англоязычном научно-популярном IT-дискурсе актуализируется посредством стратегии информирования и стратегии убеждения.

2. Реализация стратегии информирования осуществляется тактиками структурирования и объяснения.

3. Для актуализации стратегии убеждения характерно сочетание тактик, в основе которых лежат рациональные аргументы (тактика контрастивного анализа, отсылка к авторитету, тактика обоснованной оценки) и эмоциональные оценки (тактика авторской оценки, обращение к эмоциям адресата).

4. Комбинирование стратегий и тактик коммуникативного воздействия в одном дискурсивном фрагменте с использованием эмоционально-окрашенной, оценочной, экспрессивной лексики, риторических приемов в процессе убеждающей коммуникации подчеркивает важность транслируемой научно-популярной информации, усиливает коммуникативное воздействие на адресата.

Дальнейшие исследования в области англоязычного научно-популярного IT-дискурса подразумевают расширение способов коммуникативного воздействия, выявление языковых средств эффективного распространения научных знаний в современной информационной среде.

Список литературы

1. Багрян А.Ю., Ширяева Т.А., Аракелова А.Р. Лингвоаксиологические характеристики научно-популярного дискурса информационных технологий // Филологические науки. Научные доклады высшей школы. 2019. № 4. С. 33-41.
2. Букина Ю.В. Онтологическая метафора как средство воздействия в англоязычном мотивационном медиадискурсе // Когнитивные исследования языка. 2024. № 1-2. С. 263-267.
3. Галичкина Е.Н. Интернет-дискурс: основные направления изучения и тенденции развития // Известия Волгоградского государственного педагогического университета. 2021. № 7. С. 94-101.
4. Дзялошинский И.М. Коммуникативное воздействие: мишени, стратегии, технологии. Москва: НИУ ВШЭ, 2012. 572 с.
5. Николаева Н.Н., Шишкина Е.Н. Реализация стратегий и тактик убеждения в современном англоязычном научно-популярном дискурсе // Гуманитарный вестник. 2016. № 1. URL: <http://hmbul.ru/catalog/edu/phil/338.html> (дата обращения: 16.08.2024).
6. Паршин П.Б. Речевое воздействие // Универсальная научно-популярная онлайн-энциклопедия «Кругосвет». URL: <http://www.krugosvet.ru/node/38583> (дата обращения: 16.08.2024).
7. Рысакова П.И. Стратегии научной популяризации в цифровой ме-

- диасреде // Медиалингвистика. 2022. № 4. С. 309-329. <https://doi.org/10.21638/spbu22.2022.402>
8. Рянская Э.М., Шевченко Ю.В. Реализация авторских коммуникативных стратегий в научном и научно-популярном дискурсах // *Crede Experto: транспорт, общество, образование, язык*. 2021. № 4. С. 33-48. https://doi.org/10.51955/2312-1327_2021_4_33
 9. Савельев А.С. Научно-популярный дискурс в современной интернет-коммуникации: к постановке проблемы // *Ученые записки Новгородского государственного университета*. 2022. № 6. С. 702-705. [https://doi.org/10.34680/2411-7951.2022.6\(45\).702-705](https://doi.org/10.34680/2411-7951.2022.6(45).702-705)
 10. Сковородников А.П. О необходимости разграничения понятий «риторический прием», «стилистическая фигура», «речевая тактика», «речевой жанр» в практике терминологической лексикографии // *Риторика – Лингвистика*. 2004. Вып. 5. С. 5-11.
 11. Стернин И.А. Основы речевого воздействия. Учебное издание. Воронеж: «Истоки», 2012. 178 с.
 12. Туманова Г.А. Коммуникативная стратегия убеждения и особенности ее реализации в политическом дискурсе (на материале русского и немецкого языков): Дис. ... канд. филол. наук. Москва, 2016. 283 с.
 13. Хомутова Т.Н. Стратегии научного дискурса: интегральный подход // *Вестник Южно-Уральского государственного университета*. 2015. Т. 12. № 3. С. 15-22.
 14. Шелестюк Е.В. Речевое воздействие: онтология и методология исследования. Москва, ФЛИНТА: Наука, 2014. 344 с.
 15. Ширяева Т.А. Англоязычный научно-популярный дискурс как инструмент трансфера и популяризации знаний о современном бизнесе // *Наука в общественном диалоге: ценности, коммуникации, организация: материалы международной научной конференции*. СПб, 2017. С. 176-178.
 16. Árvay A. Pragmatic aspects of persuasion and manipulation in written advertisements // *Acta Linguistica Hungarica*. 2004, vol. 51, no. 3-4, pp. 231-263.
 17. Crystal D. *Language and the Internet*. Cambridge University Press, 2004, 272 p.

18. Egorova L. Navigating the digital cosmos: evolution of popular science discourse // *Progress in Language, Literature and Education Research*, 2024, vol. 4, pp. 38-48. <https://doi.org/10.9734/bpi/pller/v4/8511A>
19. Lichinski A. Examples as persuasive arguments in popular management literature // *Discourse and Communication*, 2008, no. 2, pp. 243-269.
20. Van Dijk T.A. Critical discourse studies. A sociocognitive approach // *Methods for Critical Discourse Analysis*. / Ed. by R. Wodak, M. Meyer. London: Sage, 2009, pp. 62-85.
21. URL: <https://www.t3.com/home-living/smart-home/ultion-nukis-smart-lock-just-got-better-with-this-new-accreditation> (дата обращения: 10.08.2024).
22. URL: <https://www.t3.com/tech/laptops/student-laptops-in-2024-should-i-buy-mac-snapdragon-intel-or-amd-and-why> (дата обращения: 10.08.2024).
23. URL: <https://www.computerworld.com/article/2505365/ai-powered-apps-that-actually-save-time.html> (дата обращения: 10.08.2024).
24. URL: <https://www.computerworld.com/article/3478395/apple-intelligence-delayed.html> (дата обращения: 10.08.2024).

References

1. Bagiyani A. Yu., Shiryaeva T.A., Arakelova A.R. Linguistic and axiological parameters of the popular science discourse of information technology. *Filologicheskie nauki. Nauchnye doklady vysshej shkoly* [Philological Sciences. Scientific Essays of Higher Education], 2019, no. 4, pp. 33-41.
2. Bukina Yu.V. Ontological metaphor as a means of influence in English motivational media discourse. *Kognitivnye issledovaniya yazyka* [Cognitive Studies of Language], 2024, no. 1-2, pp. 263-267.
3. Galichkina E.N. Internet discourse: the basic research areas and the tendencies of development. *Izvestiya Volgogradskogo gosudarstvennogo pedagogicheskogo universiteta* [Izvestia of Volgograd State Pedagogical University], 2021, no. 7, pp. 94-101.
4. Dzyaloshinsky I.M. *Communicative impact: targets, strategies, technologies*. Moscow: NIU VSHE Publ., 2012, 572 p.
5. Nikolaeva N.N., Shishkina E.N. Implementation of persuasion strategies and techniques in the modern English popular science discourse.

- Gumanitarnyj vestnik* [Humanitarian Scientific Bulletin], 2016, no. 1. URL: <http://hmbul.ru/catalog/edu/phil/338.html>. (accessed August 16, 2024).
6. Parshin P.B. *Speech impact*. Universal'naya nauchno-populyarnaya onlajn-enciklopediya «Krugosvet» [Universal popular science online encyclopedia "Krugosvet"]. URL: <http://www.krugosvet.ru/node/38583> (accessed August 16, 2024).
 7. Rysakova P.I. Strategies for scientific popularization in the digital media environment. *Medialingvistika* [Media Linguistics], 2022, no. 4, pp. 309-329. <https://doi.org/10.21638/spbu22.2022.402>
 8. Ryanskaya E.M., Shevchenko Yu.V. The implementation of the authorial communicative strategies in scientific and popular science discourse. *Crede Experto: transport, obshchestvo, obrazovanie, yazyk* [Crede Experto: transport, society, education, language], 2021, no. 4, pp. 33-48. https://doi.org/10.51955/2312-1327_2021_4_33
 9. Saveliev A.S. Popular science discourse in modern Internet communication: to the problem statement. *Uchenye zapiski Novgorodskogo gosudarstvennogo universiteta* [Proceedings of Novgorod State University], 2022, no. 6, pp. 702-705. <https://doi.org/10.34680/2411-7951>
 10. Skovorodnikov A.P. On the necessity of distinguishing the concepts of "rhetorical device", "stylistic figure", "verbal tactics", "speech genre" in practice of terminological lexicography. *Ritorika – Lingvistika* [Rhetorics – Linguistics], 2004, no. 5, pp 5-11.
 11. Sternin I. A. *Fundamentals of speech impact*. Voronezh: Istoki Publ., 2012, 178 p.
 12. Tumanova G.A. *Communicative strategy of persuasion and features of its implementation in political discourse (based on the material of the Russian and German languages)*. PhD dissertation. Moscow, 2016, 283 p.
 13. Khomutova T.N. Scientific discourse strategies: an integral approach. *Vestnik Yuzhno-Ural'skogo gosudarstvennogo universiteta* [Science Journal of South Ural State University], 2015, no. 3, pp. 15-22.
 14. Shelestyuk E.V. *Language impact: ontology and research methodology*. Moscow: FLINTA Nauka Publ., 2014, 344 p.

15. Shiryayeva T.A. English scientific-popular business discourse as transfer tool of business discourse. *Nauka v obshchestvennom dialoge: cennosti, kommunikacii, organizaciya: materialy mezhdunarodnoj nauchnoj konferencii* [Science in Public Dialogue: Values, Communications, Organization: Conference Proceedings], St. Petersburg, 2017, pp. 176-178.
16. Árvay A. Pragmatic aspects of persuasion and manipulation in written advertisements. *Acta Linguistica Hungarica*, 2004, vol. 51, no. 3-4. pp. 231-263.
17. Crystal D. *Language and the Internet*. Cambridge University Press, 2004, 272 p.
18. Egorova L. Navigating the Digital Cosmos: Evolution of Popular Science Discourse. *Progress in Language, Literature and Education Research*, 2024, vol. 4, pp. 38-48. <https://doi.org/10.9734/bpi/pller/v4/8511A>
19. Lichinski A. Examples as Persuasive Arguments in Popular Management Literature. *Discourse and Communication*, 2008, no. 2, pp. 243-269.
20. Van Dijk T.A. Critical discourse studies. A sociocognitive approach. *Methods of critical discourse analysis*. / Ed. by R. Wodak, M. Meyer. London: Sage Publ., 2009, pp. 62-85.
21. URL: <https://www.t3.com/home-living/smart-home/ultion-nukis-smart-lock-just-got-better-with-this-new-accreditation> (accessed August 10, 2024).
22. URL: <https://www.t3.com/tech/laptops/student-laptops-in-2024-should-i-buy-mac-snapdragon-intel-or-amd-and-why> (accessed August 10, 2024).
23. URL: <https://www.computerworld.com/article/2505365/ai-powered-apps-that-actually-save-time.html> (accessed August 10, 2024).
24. URL: <https://www.computerworld.com/article/3478395/apple-intelligence-delayed.html> (accessed August 10, 2024).

ДАННЫЕ ОБ АВТОРАХ

Авакова Марина Лазарьевна, кандидат филологических наук, доцент, доцент кафедры английского языка и профессиональной коммуникации

*Пятигорский государственный университет
пр. Калинина, 9, г. Пятигорск, 357500, Российская Федерация
marina-avakova@yandex.ru*

Айвазян Надежда Борисовна, кандидат филологических наук, доцент кафедры иностранных языков
*Кубанский государственный аграрный университет им. И.Т. Трубилина
ул. Калинина, 13, г. Краснодар, 350044, Российская Федерация
n-ajvazyan@mail.ru*

DATA ABOUT THE AUTHORS

Marina L. Avakova, PhD in Philology, Associate Professor, Associate Professor of the English Language and Professional Communication Department
*Pyatigorsk State University
9, Kalinina Str., Pyatigorsk, 357500, Russian Federation
marina-avakova@yandex.ru
SPIN-code: 9122-6557
ORCID: <https://orcid.org/0000-0003-0078-8611>*

Nadezhda B. Ayvazyan, PhD in Philology, Senior Lecturer of the Department of Foreign Languages
*Kuban State Agrarian University n.a. I.T. Trubilin
13, Kalinina Str., Krasnodar, 350044, Russian Federation
n-ajvazyan@mail.ru
SPIN-code: 1197-4497
ORCID: <https://orcid.org/0000-0002-9807-2891>*

Поступила 24.08.2024
После рецензирования 18.09.2024
Принята 28.09.2024

Received 24.08.2024
Revised 18.09.2024
Accepted 28.09.2024